



Città di Legnano



Commissione Femminile Pari Opportunità

NUOVO REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' A TUTELA DELLA DIGNITA' DELLA DONNA

Su sollecitazione della Commissione Femminile - Pari Opportunità, il Comune di Legnano ha modificato il regolamento e le normative in materia di pubblicità, integrando tali documenti con la richiesta di adesione da parte di chi fa pubblicità al Codice di autodisciplina pubblicitario dello IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicità).

Il Codice si compone di tre articoli che - tra le altre cose - stabiliscono che la pubblicità non debba contenere immagini sessiste o rappresentazioni di violenza contro le donne, che tuteli la dignità della donna, il rispetto del principio di pari opportunità e la rappresentazione dei generi nel rispetto delle identità, evitando il ricorso a stereotipi di genere.

C'è la possibilità, da parte dei cittadini, di poter segnalare eventuali inadempienze al Codice (ovvero segnalare pubblicità discriminatorie, volgari o che incitino alla violenza).

A questo proposito il PORTALE DEL CITTADINO è stato integrato con un'apposita voce ed ICONA appositamente dedicata che denominata PUBBLICITA' DISCRIMINATORIA che si trova alla pagina

<http://segnalazioni.legnano.org/>

Da qui le segnalazioni arriveranno agli uffici competenti a cui è demandato il compito di vagliarle (in collaborazione con il Segretario Comunale) ed eventualmente inoltrarle allo IAP, che a sua volta ha un sistema on-line di segnalazione.

La commissione Femminile - Pari Opportunità è lieta di poter dare questa comunicazione alla cittadinanza, considerandola un primo passo verso un significativo cambiamento culturale.