



Città di Legnano

SETTORE SERVIZI TECNICI
Infrastrutture e verde – Ufficio Pubblicità

**CONVENZIONI TIPO
PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI
in deroga alle Norme Tecniche
del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari**

Delibera G.C. n. n. 60 del 17/06/2013
Aggiornato con Delibera G.C. n. 32 del 16/02/2015

Relazione illustrativa

Con riferimento al *Regolamento Comunale per la disciplina della Pubblicità e delle Affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni* (Delibera C.C. n.199 del 16/12/2008) e alle *Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari* (Delibera G.C. n.54 del 07/04/2009), verranno di seguito esposti i criteri con i quali è opportuno convenzionare l'installazione di impianti pubblicitari in deroga alle norme di cui sopra, come previsto all'art.10 comma 1 e art. 11 comma 1 delle medesime.

Sono di seguito elencate le differenti casistiche relative alla tipologia di convenzione da adottare: per ciascuna di esse sono indicati i criteri e le modalità, in riferimento ad altrettanti schemi tipo cui sarà necessario attenersi nella stipula delle stesse.

IMPIANTI SU SUOLO PUBBLICO

A – Impianti pubblicitari per l'individuazione ed il raggiungimento della sede di attività di esercizio (SCHEMA DI CONVENZIONE tipo A)

Rientrano in questa categoria alcune attività commerciali, artigianali, industriali ecc. che, a causa della propria ubicazione, abbiano la necessità di installare un impianto pubblicitario di tipo direzionale posizionato su area pubblica che ne faciliti l'individuazione ed il raggiungimento della sede, qualora non sia possibile installarne uno rispondente a tutte le specifiche previste dalle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

Tale convenzione potrà essere stipulata esclusivamente per l'individuazione di:

- sede di una singola attività, tramite impianto di preinsegne posto su marciapiede o area pubblica in deroga alle Norme Tecniche (con possibilità di aggiunta successiva di altri operatori previa eventuale estensione della convenzione stessa);
- sede di un'attività definibile come servizio di pubblica utilità tramite insegna obbligatoria per legge posta su marciapiede o area pubblica in deroga alle Norme Tecniche (croce farmacia, T di tabacchi ecc.);
- sede di più attività presenti in una medesima zona, tramite impianti pubblicitari unitari e multipli (ad esempio totem) su piazze, aree verdi ecc. in deroga alle Norme Tecniche. Nel caso in cui tali impianti siano posizionati all'interno del centro storico (zona ZTL) gli stessi dovranno essere della tipologia prevista appositamente dall'Amministrazione Comunale, che ne definirà le caratteristiche ed il numero massimo ammesso.

La convenzione, a seguito di apposita domanda fatta dal titolare dell'esercizio o, in caso di impianti multipli, da parte di tutti gli esercenti interessati o dall'Amministratore di Condominio, potrà essere stipulata tramite Determina Dirigenziale, previa verifica dell'impossibilità di installare un impianto pubblicitario a norma nelle vicinanze dell'attività, a patto che la posizione richiesta non sia in contrasto con quanto previsto dal Codice della Strada né sia in contrasto con il decoro urbano.

La convenzione sarà soggetta a canone concessorio, da calcolarsi in base all'allegato schema di calcolo.

B – Impianti pubblicitari in deroga alle Norme Tecniche (SCHEMA DI CONVENZIONE tipo B)

Rientrano in questa categoria gli impianti pubblicitari per i quali le Norme Tecniche prevedono che l'installazione su suolo pubblico sia subordinata alla stipula di apposita convenzione: impianti a messaggio variabile, impianti di servizio, pali porta striscioni, impianti su ponti ferroviari comunali ecc. Tali impianti potranno essere posizionati anche in deroga alle distanze ed alle altre norme previste dal Piano degli Impianti Pubblicitari, sempre che la posizione richiesta non sia in contrasto con quanto previsto dal Codice della Strada e non crei intralcio alla circolazione stradale.

Nel caso in cui l'installazione di un impianto pubblicitario in deroga sia proposta da un privato, la posizione proposta verrà comunque messa a base di una procedura informale per la scelta del contraente.

La convenzione potrà essere stipulata tramite Determina dirigenziale, a seguito della pubblicazione di un avviso pubblico all'albo pretorio on-line, preceduto da preavviso via e-mail inviato alle Associazioni di Categoria, procedendo quindi alla scelta del concessionario ai sensi e nei modi previsti dall'art 30 del Dlgs 163/2006, previa gara informale a cui saranno invitati tutti coloro che richiederanno la partecipazione. Nel caso in cui la gara sia ad evidenza pubblica la convenzione sarà stipulata in forma pubblica amministrativa, in caso contrario sarà stipulata tramite scrittura privata con l'assistenza del segretario. La convenzione sarà soggetta a canone concessorio da calcolarsi in base all'allegato schema di calcolo e da porre a base di gara.

IMPIANTI SU AREE PRIVATE

C – Impianti per affissioni dirette commerciali o impianti pubblicitari in deroga alle norme Tecniche da parte di privati su spazi o aree private (SCHEMA DI CONVENZIONE tipo C)

Rientrano in questa categoria gli impianti pubblicitari per l'affissione diretta di manifesti di tipo commerciale o altri impianti pubblicitari in deroga alle Norme Tecniche posti in aree private.

Gli impianti pubblicitari affissionali - ad eccezione di quelli di proprietà dell'Amministrazione eventualmente ceduti in concessione a terzi a seguito di apposita gara pubblica - potranno essere posizionati esclusivamente su aree di proprietà privata, a patto che la posizione richiesta non sia in contrasto con quanto previsto dal Codice della Strada né presenti pericolo per la circolazione stradale, e dovranno rispettare le distanze e le altre Norme previste dal Piano degli Impianti Pubblicitari. Gli altri impianti pubblicitari, se in area privata, potranno derogare dalle Norme Tecniche previa approvazione con Deliberazione della Giunta Comunale.

La convenzione potrà essere stipulata tramite Determina Dirigenziale, a seguito di apposita domanda, previo parere favorevole della Commissione del Paesaggio.

D – Impianti pubblicitari posti su impianti di servizio pubblico a seguito di concessioni in esclusiva (SCHEMA DI CONVENZIONE tipo D)

Rientrano in questa categoria gli impianti pubblicitari non previsti dalle Norme Tecniche o in deroga ad esse i cui supporti siano stati concessi in esclusiva dalla proprietà degli impianti stessi alla Società proponente (ad es. pali luce Enel Sole, ponte ferroviario via S. Bernardino ecc.).

Tale convenzione, a seguito di domanda inoltrata da parte della Ditta concessionaria in esclusiva, potrà essere stipulata tramite Determina Dirigenziale.

Le posizioni dei mezzi pubblicitari potranno essere decise anche successivamente alla stipula della convenzione ed integrate volta per volta fino al limite massimo previsto nella stessa: le posizioni saranno concordate insieme agli Uffici Competenti, che ne verificheranno la rispondenza alle Norme Tecniche, a quanto previsto dal Codice della Strada e dalla legislazione vigente.

Per le convenzioni B, C e D è comunque necessaria l'approvazione preventiva della Giunta Comunale, tramite Deliberazione, relativamente alla/e posizione/i e/o alla tipologia di impianto pubblicitario richieste.

AII.02 - SCHEMA DI CONVENZIONE Tipo A)



Città di Legnano

**CONVENZIONE PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI
PER L'INDIVIDUAZIONE E IL RAGGIUNGIMENTO
DELLA SEDE DI ATTIVITA' DI ESERCIZIO**

in deroga alle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari
(allegato alla Delibera di Giunta Comunale n. del

L'anno, addì del mese di in Legnano, nella residenza municipale, sita in P.zza S. Magno n. 9,

TRA

Il COMUNE DI LEGNANO (C.F. 00807960158) rappresentato, ai sensi dell'art. 50 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune, dal Dirigente del Settore Servizi tecnici, nato a il e domiciliato per la carica presso la sede municipale, in esecuzione della deliberazione di G.C. n..... del

E

..... di seguito denominata Società o Concessionaria, con sede legale a via..... n. (P.IVA/C.F.), rappresentata da nato/a a il e domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, il/la quale interviene e stipula quale.....della società medesima,

PREMESSO CHE

- le Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari del Comune di Legnano, approvate con delibera di G.C. n.54 del 07 aprile 2009 e s.m.i., all'art.11 comma 1 consentono la stipula di convenzioni per l'installazione di impianti pubblicitari in deroga alle stesse, sempre che non siano in contrasto con le leggi vigenti in materia, e, al comma 2, prevedono la possibilità, da parte dell'Amministrazione Comunale, di derogare le distanze di cui all'art.8 delle Norme stesse (Abaco delle distanze), sempre che non sia intralciata la circolazione stradale;
- lo/gli impianto/i pubblicitario/i di cui alla presente convenzione è/sono indispensabile/i per l'individuazione ed il raggiungimento della/e sede/i dell'/delle attività in via, in quanto *di pubblica utilità e obbligatorio per legge (cfr. art.....del.....), (oppure)*, ma, a causa dell'ubicazione di tale/i attività, non è possibile installare un impianto pubblicitario per l'individuazione ed il raggiungimento della sede di esercizio della/e medesima/e rispondente a tutte le normative previste dal Piano Generale per gli Impianti Pubblicitari;
- la posizione dell'impianto pubblicitario non è in contrasto con le leggi vigenti in materia né interferisce con la sicurezza della circolazione stradale;
- (*opzionale*) il manufatto proposto è conforme a quanto previsto dal Piano dell'Arredo Urbano.

VISTI

- la domanda presentata da..... in data prot., per l'installazione di un impianto pubblicitario in via....., in deroga all'art. comma delle *Norme*

Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, e accertata la rispondenza della posizione richiesta a quanto previsto dal Codice della Strada D.Lgs.285/1992 e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i.;

- la deliberazione della Giunta Comunale n..... del, esecutiva ed immediatamente eseguibile, con cui è stato adottato il presente schema di convenzione;
- (opzionale) il parere favorevole della Commissione del Paesaggio espresso nella sua seduta del.....;
- il *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e relativo Disciplinare di Attuazione*;
- le *Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari*;
- lo Statuto Comunale;
- l'art.119 del D. Lgs. 267/2000;
- il D. Lgs. 507/1993 e s.m.i.
- il Codice della strada D.Lgs.285/1992 e s.m.i. e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i.;
- gli allegati alla presente;
- la determina dirigenziale n..... del....., con cui è stata approvata la presente convenzione;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art.1 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

1. Il Comune di Legnano, come sopra rappresentato, concede in via precaria a, come sopra rappresentato/a, che accetta,

- l'autorizzazione all'installazione di, di dimensioni pari a x x..... m, in via, come indicato nella planimetria allegata, con le caratteristiche meglio descritte negli allegati alla presente e alle condizioni previste agli articoli seguenti, in deroga all'art. comma delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- l'autorizzazione alla manomissione e conseguente occupazione di suolo pubblico per la posa di tale/i impianto/i, previa, qualora siano previsti scavi, apposita richiesta di coordinamento dei sottoservizi, di cui sia allegata copia, all'AMGA LEGNANO Spa.

Art.2 - OBBLIGHI DELLA SOCIETA' CONCESSIONARIA

1. La Concessionaria provvederà, a proprie spese, alla posa in opera, al mantenimento in esercizio nonché all'eventuale funzionamento dello/degli impianto/i pubblicitario/i di cui alla presente convenzione.

2. Lo/gli impianto/i pubblicitario/i dovrà/dovranno essere mantenuto/i in perfetto stato di conservazione, sia per quanto attiene alla funzionalità e sicurezza, sia per quanto attiene al decoro, effettuando tempestivamente qualsiasi intervento straordinario di ripristino o sostituzione ove necessario, soprattutto in caso di pericolo per la pubblica incolumità: in caso di mancata osservanza della presente clausola il Comune di Legnano, previa comunicazione alla Concessionaria, qualora la stessa non intervenga entro il termine indicato nella richiesta, provvederà in proprio addebitando tutte le spese relative alla Concessionaria, fatta salva l'eventuale applicazione delle sanzioni previste dalla normativa vigente.

3. La Concessionaria dovrà provvedere al ripristino a perfetta regola d'arte delle porzioni di marciapiede o di aree pubbliche che saranno manomesse per la posa o la rimozione dello/degli impianto/i stesso/i.

4. Il Comune, per esigenze particolari dovute ad opere o eventi di pubblica utilità, potrà in qualunque momento occupare temporaneamente l'area ove è posto l'impianto/i pubblicitario/i, e la Concessionaria, se necessario, dovrà provvedere alla rimozione, anche temporanea, dell'impianto/i pubblicitario/i ivi posto/i e/o del relativo supporto, senza nulla pretendere per mancati introiti o spese di rimozione e/o ricollocamento dello/i stesso/i. Allo stesso modo la Concessionaria dovrà provvedere alla rimozione e/o spostamento dell'impianto pubblicitario qualora si rendesse necessario per motivi di pubblica utilità, per sopravvenute disposizioni legislative o modifiche della viabilità. La concessionaria avrà diritto al rimborso del 50% dell'imposta di pubblicità annuale versata per l'impianto soggetto a rimozione, ai sensi dell'art. 1 comma 86 della L. 549/1995, nel caso in cui la rimozione venga disposta per un periodo di durata superiore a 6 mesi.

5. La Concessionaria ha versato *un deposito cauzionale pari a€ (oppure) una polizza fidejussoria di€* a garanzia del puntuale e corretto adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione, nonché per la manomissione di suolo pubblico, come risulta dal *deposito n..... effettuato in data(oppure) dalla polizza n.....delrilasciata da.....*. Il deposito verrà svincolato solo a concessione scaduta e dopo il saldo di ogni debito residuo, nonché dopo aver risolto ogni eccezione e definitivamente chiusa ogni controversia.

6. (opzionale) In caso di impianti di preinsegne o totem multipli il concessionario ha facoltà di acconsentire all'installazione di ulteriori indicazioni sul medesimo impianto, qualora le stesse siano destinate ad attività che si ritrovino

nelle medesime condizioni del concessionario e siano state preventivamente assentite dall'Amministrazione Comunale, tramite l'eventuale estensione della presente convenzione.

Art.3 - NORME DI SICUREZZA

1. La Concessionaria si impegna a rispettare tutte le norme di sicurezza vigenti, nonché quelle previste dal Codice della Strada D.Lgs.285/1992 e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i.; dai Regolamenti Comunali e dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, e si assume le responsabilità civili e penali per danni a persone o cose, da qualsiasi evento causati, verificatesi in virtù della concessione oggetto del presente contratto, sollevando il Comune di Legnano da ogni responsabilità.

Art.4 - CORRISPETTIVI DELLA CONVENZIONE

1. La concessionaria, come previsto all'art.15 comma 2 del *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni*, si impegna a corrispondere al Comune di Legnano l'imposta sulla pubblicità secondo la normativa, le vigenti tariffe e le successive modificazioni, ai sensi dell'art. 12 comma 1 del D.Lgs. 507/1993, nonché la tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche, se dovuta, nella misura prevista dalle norme vigenti, entrambe con decorrenza dalla data di sottoscrizione della presente convenzione e per tutta la sua durata. Il Comune di Legnano ha diritto a rivedere i corrispettivi della presente convenzione nel caso in cui i tributi citati nel presente comma venissero sostituiti o modificati da nuovi tributi introdotti dal legislatore durante il periodo di durata della convenzione.

2. Oltre a tali corrispettivi di legge, la concessionaria si impegna, senza oneri a carico dell'Amministrazione Comunale, a:

- a) versare un canone concessorio annuo di € assoggettato ad IVA ad aliquota ordinaria per un totale di €, da versarsi alla Tesoreria Comunale, che sarà annualmente adeguato secondo l'indice ISTAT del costo della vita per tutta la durata della concessione;
- b) (opzionale) Patti speciali:.....

Art.5 - DURATA DELLA CONVENZIONE

1. La durata della presente convenzione è di....., a partire dalla data di sottoscrizione del presente contratto, e non è soggetta a proroga tacita.

2. Al termine del periodo di validità i manufatti pubblicitari dovranno essere rimossi entro dalla data di scadenza, revoca o decadenza della convenzione, salvo che non intervenga una negoziazione di un nuovo rapporto contrattuale, pena escussione della garanzia di cui all'art.2 comma 5. Al momento della rimozione dello/degli impianto/i (comprese le strutture di sostegno e le strutture interrate) i luoghi dovranno essere ripristinati come in origine, e ciò sarà constatato in contraddittorio con i tecnici comunali preposti. Eventuali danni o carenze manutentive dovranno essere immediatamente sanati dalla Concessionaria; in caso di inadempienza della stessa si procederà con l'escussione della garanzia di cui all'art.2 comma 5 della presente convenzione.

3. La richiesta di eventuale rinnovo della convenzione dovrà essere presentata almeno 3 mesi prima della scadenza della stessa.

4. La convenzione si intende risolta immediatamente "ipso jure", senza oneri per entrambe le parti, qualora sopravvengano disposizioni legislative o ministeriali che ne rendano impossibile la sua prosecuzione nei termini e con le modalità previste nel contratto stesso preso nella sua integrità; allo stesso modo potrà essere risolta in caso di necessità per pubblica utilità ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale, ai sensi dell'art. 2 comma 4 della presente convenzione, con semplice preavviso di 30 giorni.

5. Il mancato rispetto degli obblighi di cui alla presente convenzione, nonché l'omessa, tardiva o parziale corresponsione anche di una sola annualità dell'Imposta di Pubblicità e/o della Tosap, se dovuta, e/o del canone concessorio, costituiranno motivo di decadenza della convenzione e di recupero coattivo del credito vantato dall'Amministrazione Comunale, con obbligo di rimozione dello/degli impianto/i pubblicitario/i entro i termini e le condizioni di cui al comma 2 del presente articolo.

Art.6 - DISPOSIZIONI VARIE

1. Qualunque modifica al presente contratto può aver luogo solo se formalizzata mediante atto sottoscritto da entrambe le parti.

2. E' vietata la cessione, anche parziale, dell'accordo: la cessione si configura anche nel caso in cui la Concessionaria venga incorporata in un'altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo di azienda e negli altri casi in cui la Concessionaria sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la sua identità giuridica.

3. La presente Convenzione viene stipulata fatti salvi i diritti di terzi e nel pieno rispetto di tutte le concessioni ed autorizzazioni già esistenti concordate a chiunque dal Comune di Legnano.

4. Tutte le comunicazioni tra le parti dovranno essere effettuate nei modi previsti dalle normative vigenti.

5. Per quanto non specificatamente disciplinato dalla presente convenzione si applicano le disposizioni di legge.

Art.7 - CONTROVERSIE

1. Per tutte le controversie inerenti l'applicazione ed esecuzione della presente convenzione, verrà esperito un tentativo bonario di composizione; in caso di impossibilità o di insuccesso dello stesso, la competenza è del Foro di Milano.

Art.8 - SPESE

1. Ogni spesa inerente e conseguente la stipula della presente convenzione è a carico della concessionaria.
2. La presente convenzione verrà sottoposta a registrazione in caso d'uso secondo le vigenti norme sul Registro.

Letto, confermato e sottoscritto

Per il Comune di Legnano

Per la Società Concessionaria

Il Dirigente del Settore IV

.....

.....

.....

ALLEGATI:

- ❑ Disegno tecnico e/o scheda tecnica del/dei manufatto/i pubblicitario/i riportante materiali, dimensioni, colori, nonché la collocazione rispetto alla carreggiata o al fabbricato;
- ❑ Fotografia dello stato di fatto dell'edificio o dell'area in cui verrà/verranno posato/i lo/gli impianto/i pubblicitario/i e fotomontaggio di simulazione del posizionamento finale;
- ❑ Bozzetto/i a colori del/dei messaggio/i pubblicitario/i;
- ❑ Planimetria in scala adeguata con indicata la posizione in cui si intende collocare il/i manufatto/i, o planimetria della zona di installazione dell'impianto/i con l'indicazione delle distanze previste nell'Abaco Generale e Specifico delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- ❑ Autodichiarazione, redatta ai sensi dell'art.47 del D.P.R.445/00, che attesti, ai sensi dell'art.53 comma 3 del D.P.R.495/92, che i manufatti sono posti in opera rispettando le norme di disciplina della materia, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità, e che sono altresì conformi alle norme previste a tutela della circolazione di veicoli e persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità, con allegata fotocopia della carta di identità del dichiarante;
- ❑ Autodichiarazione, firmata da un tecnico installatore o un progettista illuminotecnico, attestante la conformità dell'impianto elettrico del/dei mezzo/i pubblicitario/i luminoso/i o illuminato/i di riflesso alle caratteristiche luminose previste dalla L.R. 17/2000 e successive modifiche ed integrazioni in materia di inquinamento luminoso, con allegata fotocopia della carta di identità del tecnico dichiarante;
- ❑ Copia del progetto nei casi previsti dalla legge e/o dichiarazione di conformità ai sensi del D.M. 37/2008 in caso di impianti pubblicitari luminosi;
- ❑ Sottoscrizione della richiesta da parte di tutti i proprietari delle attività interessate nel caso di manufatto multiplo;
- ❑ Copia del deposito cauzionale effettuato a favore del Comune di Legnano per la manomissione di suolo pubblico e a garanzia del puntuale adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione;
- ❑ Copia della richiesta di coordinamento dei sottoservizi, qualora siano previsti scavi;
- ❑ Dichiarazione di formale accettazione delle norme del *Codice di Autodisciplina della comunicazione*, ai sensi dell'art.3 comma 6 bis del Regolamento Comunale.

AII.03 - SCHEMA DI CONVENZIONE Tipo B)

(a seguito di gara ad evidenza pubblica tale convenzione sarà stipulata in forma pubblica amministrativa)



CONVENZIONE PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI
in deroga alle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari
(allegato alla Delibera di Giunta Comunale n. del

L'anno, addì del mese di in Legnano, nella residenza municipale, sita in P.zza S. Magno n. 9,

TRA

Il COMUNE DI LEGNANO (C.F. 00807960158) rappresentato, ai sensi dell'art. 50 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune, dal Dirigente del Settore Servizi Tecnici, nato a il e domiciliato per la carica presso la sede municipale, in esecuzione della deliberazione di G.C. n. del e assistito dal Segretario Generale.....

E

..... di seguito denominata Società o Concessionaria, con sede legale a via..... n. (P.IVA/C.F.), rappresentata da nato/a a il e domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, il/la quale interviene e stipula quale..... della società medesima,

PREMESSO CHE

- le Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari del Comune di Legnano, approvate con delibera di G.C. n.54 del 07 aprile 2009 e s.m.i., all'art.11 comma 1 consentono la stipula di convenzioni per l'installazione di impianti pubblicitari in deroga alle stesse, sempre che non siano in contrasto con le leggi vigenti in materia;
 - (*oppure*) all'art.22 comma 7 consentono la stipula di convenzioni per l'installazione di *impianti pubblicitari a messaggio variabile* su aree pubbliche in deroga a tali norme;
 - (*opzionale*) all'art.25 comma 2 consentono la stipula di convenzioni per l'installazione di *impianti di servizio* in deroga a tali norme;
 - (*oppure*) all'art.10 comma 1 consentono la stipula di convenzioni per l'installazione di impianti pubblicitari non previsti da tali norme;
 - (*oppure*) all'art.11 comma 2, prevedono la possibilità, da parte dell'Amministrazione Comunale, di derogare le distanze di cui all'art.8 delle Norme stesse (Abaco delle distanze), sempre che non sia intralciata la circolazione stradale;
- la posizione dell'impianto pubblicitario non è in contrasto con le leggi vigenti in materia né interferisce con la sicurezza della circolazione stradale;

VISTI

- la domanda presentata da..... in data prot. per l'installazione di n. in via....., in deroga all'art. comma delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, e accertata la rispondenza della/e posizione/i richiesta/e a quanto previsto dal Codice della Strada D.Lgs.285/1992 e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i.;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n..... del, esecutiva ed immediatamente eseguibile, con cui è stato adottato il presente schema di convenzione;

- il parere favorevole della Commissione del Paesaggio espresso nella sua seduta del.....;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n..... del, con cui è stata approvata l'installazione dello/degli impianto/i pubblicitario/i di cui alla presente convenzione;
- l'avviso pubblico del e la successiva gara informale tra operatori del settore aggiudicata alla Ditta..... in data.....;
- il *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e relativo Disciplinare di Attuazione*;
- le *Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari*;
- lo Statuto Comunale;
- l'art.119 del D. Lgs. 267/2000;
- il Codice della Strada D.Lgs.285/1992 e s.m.i. e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i.;
- il D. Lgs. 507/1993 e s.m.i.;
- gli allegati alla presente;
- la Determina Dirigenziale n. del....., con cui è stata approvata la presente convenzione.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art.1 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

1. Il Comune di Legnano, come sopra rappresentato, concede in via precaria alla Società, come sopra rappresentata, che accetta,

- l'autorizzazione all'installazione di n., di dimensioni pari a x x..... m ciascuno, nella/e seguente/i via/e:, come meglio indicato nella/e planimetria/e allegata/e e con le caratteristiche meglio descritte negli allegati alla presente, alle condizioni previste agli articoli seguenti, in deroga all'art. comma delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- (*opzionale*) l'autorizzazione alla manomissione e conseguente occupazione di suolo pubblico per la posa di tale/i impianto/i, previa, qualora siano previsti scavi, apposita richiesta di coordinamento dei sottoservizi, di cui sia allegata copia, all'AMGA LEGNANO spa.

Art.2 - OBBLIGHI DELLA SOCIETA' CONCESSIONARIA

1. La Concessionaria provvederà, a proprie spese, alla posa in opera, al mantenimento in esercizio nonché all'eventuale funzionamento dello/degli impianto/i pubblicitario/i di cui alla presente convenzione (*opzionale*) nonché a quanto previsto al successivo art.4 comma 3 lettera b) della presente convenzione.

2. Lo/gli impianto/i pubblicitario/i dovrà/dovranno essere mantenuto/i in perfetto stato di conservazione, sia per quanto attiene alla funzionalità e sicurezza, sia per quanto attiene al decoro, effettuando tempestivamente qualsiasi intervento straordinario di ripristino o sostituzione ove necessario, soprattutto in caso di pericolo per la pubblica incolumità: in caso di mancata osservanza della presente clausola il Comune di Legnano, previa comunicazione alla Concessionaria, qualora la stessa non intervenga entro il termine indicato nella richiesta, provvederà in proprio addebitando tutte le spese relative alla Concessionaria, fatta salva l'eventuale applicazione delle sanzioni previste dalla normativa vigente.

3. La Concessionaria dovrà provvedere al ripristino a perfetta regola d'arte delle porzioni di marciapiede o di aree pubbliche che saranno manomesse per la posa o la rimozione dello/degli impianto/i stesso/i.

4. Il Comune, per esigenze particolari dovute ad opere o eventi di pubblica utilità, potrà in qualunque momento occupare temporaneamente l'area ove è posto l'impianto/i pubblicitario/i, e la Concessionaria, se necessario, dovrà provvedere alla rimozione, anche temporanea, dell'impianto/i pubblicitario/i ivi posto/i, senza nulla pretendere per mancati introiti o spese di rimozione e/o ricollocamento dello/i stesso/i. Allo stesso modo la Concessionaria dovrà provvedere alla rimozione e/o spostamento dell'impianto pubblicitario qualora si rendesse necessario per motivi di pubblica utilità, per sopravvenute disposizioni legislative o modifiche della viabilità. La concessionaria avrà diritto al rimborso del 50% dell'imposta di pubblicità annuale versata per l'impianto soggetto a rimozione, ai sensi dell'art. 1 comma 86 della L. 549/1995, nel caso in cui la rimozione venga disposta per un periodo di durata superiore a 6 mesi.

5. L'ubicazione dello/gli impianto/i pubblicitario/i potrà essere modificata su richiesta della Concessionaria previo consenso di entrambe le parti. L'eventuale nuova/e posizione/i dovrà essere approvata dalla Giunta Comunale tramite deliberazione.

6. La Concessionaria ha versato *un deposito cauzionale pari a€ (oppure) una polizza fidejussoria di€* a garanzia del puntuale e corretto adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione, nonché per la manomissione di suolo pubblico, ove prevista, come risulta dal *deposito n.....effettuato in data(oppure) dalla polizza n..... del rilasciata da.....*. Il deposito verrà svincolato solo a concessione scaduta e dopo il saldo di ogni debito residuo, nonché dopo aver risolto ogni eccezione e definitivamente chiusa ogni controversia.

7. La Concessionaria avrà, per tutta la durata della concessione, la piena ed esclusiva proprietà dello/ degli impianto/i pubblicitario/i che verrà/verranno dalla stessa installato/i in esecuzione della presente convenzione.

8. la Concessionaria potrà, in virtù della presente convenzione e nei limiti della stessa, gestire la pubblicità effettuata per conto di terzi e avrà il diritto di stipulare autonomamente con soggetti terzi contratti aventi per oggetto l'utilizzo di tali spazi pubblicitari, affiggendovi messaggi pubblicitari, istituzionali o promozionali.

9. La Concessionaria si impegna ad accettare integralmente le Norme del *Codice di Autodisciplina della Comunicazione commerciale*, ai sensi dell'art.3 comma 6 bis del Regolamento Comunale, e si obbliga a far accettare agli inserzionisti pubblicitari che utilizzeranno l'impianto oggetto della presente convenzione le disposizioni del Codice medesimo, mediante sottoscrizione di apposita clausola contrattuale.

Art.3 - NORME DI SICUREZZA

1. La Concessionaria si impegna a rispettare tutte le norme di sicurezza vigenti, nonché le norme previste dal Codice della Strada D.Lgs.285/1992 e s.m.i. e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i., dai Regolamenti Comunali e dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, e si assume le responsabilità civili e penali per danni a persone o cose, da qualsiasi evento causati, verificatesi in virtù della concessione oggetto del presente contratto, sollevando il Comune di Legnano da ogni responsabilità. A tal fine la Concessionaria ha stipulato adeguata e idonea copertura assicurativa, allegata in copia alla presente.

2. I messaggi pubblicitari esposti non dovranno essere in contrasto con la normativa vigente: a tal proposito l'Amministrazione Comunale si ritiene sollevata da qualunque responsabilità derivante dall'esposizione di tali messaggi.

Art.4 - CORRISPETTIVI DELLA CONVENZIONE

1. La concessionaria, come previsto all'art.15 comma 2 del *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni*, si impegna a corrispondere al Comune di Legnano l'imposta sulla pubblicità secondo la normativa e le vigenti tariffe e le successive modificazioni, ai sensi dell'art.12 comma 1 e/o 14 comma 1 del D.Lgs. 507/1993, nonché la tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche, se dovuta, nella misura prevista dalle norme vigenti, entrambe con decorrenza dalla data di sottoscrizione della presente convenzione e per tutta la sua durata. Il Comune di Legnano ha diritto a rivedere i corrispettivi della presente convenzione nel caso in cui i tributi citati nel presente comma venissero sostituiti o modificati da nuovi tributi introdotti dal legislatore durante il periodo di durata della convenzione.

2. (*opzionale*) L'imposta di pubblicità è dovuta in relazione alla massima potenzialità dello/degli impianto/i pubblicitario/i disponibile/i oggetto della presente convenzione, indipendentemente dal tipo e dal numero (anche nessuno) di messaggi pubblicitari in esso/i contenuto/i.

3. Oltre a tali corrispettivi di legge, la concessionaria si impegna, senza oneri a carico dell'Amministrazione Comunale, a:

a) versare un canone concessorio annuo di € assoggettato ad IVA ad aliquota ordinaria per un totale di €, da versarsi alla Tesoreria Comunale, che sarà annualmente adeguato secondo l'indice ISTAT del costo della vita per tutta la durata della concessione;

b) (*opzionale*) Patti speciali:

- Alla scadenza della presente convenzione gli impianti indicati in allegato dovranno essere gratuitamente devoluti all'Amministrazione Comunale.

-

Art.5 - DURATA DELLA CONVENZIONE

1. La durata della presente convenzione è di..... a partire dalla data di sottoscrizione del presente contratto e non è soggetta a proroga tacita né esplicita. (*opzionale*) Qualora l'Amministrazione indicasse una nuova gara per la medesima tipologia e posizione di impianto pubblicitario la Concessionaria avrà diritto di prelazione.

1a. (*opzionale*) La Concessionaria si impegna ad iniziare l'installazione dello/degli impianto/i entro dalla data di sottoscrizione del presente contratto, fatti salvi prolungamenti di tempo o ritardi dovuti a ritardi tecnici, procedendo anche ad installazioni parziali, ed impegnandosi ad ultimare i lavori entro, pena escussione della garanzia di cui all'art.2 comma 6 e la decadenza del presente contratto.

2. Al termine del periodo di validità i manufatti pubblicitari dovranno essere rimossi entro dalla data di scadenza, revoca o decadenza della convenzione, pena escussione della garanzia di cui all'art. 2 comma 6 della presente convenzione. Al momento della rimozione dello/degli impianto/i (comprese le strutture di sostegno e le strutture interrate) i luoghi dovranno essere ripristinati come in origine, e ciò sarà constatato in contraddittorio con i tecnici comunali preposti. Eventuali danni o carenze manutentive dovranno essere immediatamente sanati dalla Concessionaria; in caso di inadempienza della stessa si procederà con l'escussione della garanzia di cui all'art. 2 comma 6 della presente convenzione.

3. La convenzione si intende risolta immediatamente "ipso jure" qualora sopravvengano disposizioni legislative o ministeriali che ne rendano impossibile la sua prosecuzione nei termini e con le modalità previste nel contratto stesso preso nella sua integrità; allo stesso modo potrà essere risolta in caso di necessità per pubblica utilità ad insindacabile

giudizio dell'Amministrazione Comunale, ai sensi dell'art. 2 comma 4 della presente convenzione, con semplice preavviso di 30 giorni.

4. Il mancato rispetto degli obblighi di cui alla presente convenzione, nonché l'omessa, tardiva o parziale corresponsione anche di una sola annualità dell'Imposta di Pubblicità e/o della Tosap, se dovuta, e/o del canone concessorio, costituiranno motivo di decadenza della convenzione e di recupero coattivo del credito vantato dall'Amministrazione Comunale, con obbligo di rimozione dello/degli impianto/i entro i termini e le condizioni di cui al comma 2 del presente articolo.

5. Nel caso in cui la Concessionaria intenda recedere unilateralmente dalla presente, la stessa dovrà corrispondere una penale pari al% del canone concessorio (*opzionale*) relativo a tutto il periodo ancora previsto sino alla scadenza naturale della concessione, fatto salvo il rimborso delle maggiori spese che l'Amministrazione Comunale dovrà sostenere nel caso in cui debba anche rimuovere l'impianto pubblicitario e il risarcimento di eventuali ulteriori danni. In difetto si procederà tramite l'escussione della garanzia di cui all'art.2 comma 6, oltre che al recupero coattivo del credito vantato dall'Amministrazione.

Art.6 - DISPOSIZIONI VARIE

1. Qualunque modifica al presente contratto può aver luogo solo se formalizzata mediante atto sottoscritto da entrambe le parti.

2. E' vietata la cessione, anche parziale, dell'accordo: la cessione si configura anche nel caso in cui la Concessionaria venga incorporata in un'altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo di azienda e negli altri casi in cui la Concessionaria sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la sua identità giuridica.

3. La presente Convenzione viene stipulata fatti salvi i diritti di terzi e nel pieno rispetto di tutte le concessioni già esistenti concordate a chiunque dal Comune di Legnano.

4. Tutte le comunicazioni tra le parti dovranno essere effettuate nei modi previsti dalle normative vigenti.

5. Per quanto non specificatamente disciplinato dalla presente convenzione si applicano le disposizioni di legge.

Art.7 - CONTROVERSIE

1. Per tutte le controversie inerenti l'applicazione ed esecuzione della presente convenzione, verrà esperito un tentativo bonario di composizione; in caso di impossibilità o di insuccesso dello stesso, la competenza è del Foro di Milano.

Art.8 - SPESE

1. Ogni spesa inerente e conseguente la stipula della presente convenzione è a carico della concessionaria.

2. La presente convenzione verrà sottoposta a registrazione in caso d'uso secondo le vigenti norme sul Registro.

Letto, confermato e sottoscritto

Per il Comune di Legnano
Il Dirigente del Settore IV

.....

Per la Società Concessionaria

.....

Dott.....

Il Segretario Generale

Dott.....

ALLEGATI:

- ❑ Disegno tecnico e/o scheda tecnica del/dei manufatto/i pubblicitario/i riportante materiali, dimensioni, colori, nonché la collocazione rispetto alla carreggiata o al fabbricato per ciascuna posizione individuata;
- ❑ Fotografia dello stato di fatto dell'edificio o dell'area in cui verrà/verranno posato/i l'impianto/i pubblicitario/i e fotomontaggio di simulazione del posizionamento finale per ciascuna posizione individuata;
- ❑ Bozzetto/i a colori del/dei messaggio/i pubblicitario/i per ciascuna posizione individuata¹;
- ❑ Planimetria in scala adeguata indicante la posizione e la tipologia del/dei manufatto/i pubblicitario/i, nonché la collocazione rispetto alla carreggiata o al fabbricato e l'indicazione delle distanze previste nell'abaco generale e specifico delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, per ciascuna posizione individuata;
- ❑ Autodichiarazione, redatta ai sensi dell'art.47 del D.P.R.445/00, che attesti, ai sensi dell'art.53 comma 3 del D.P.R.495/92, che il/i manufatto/i è/sono posto/i in opera rispettando le norme di disciplina della materia, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità, e che è/sono altresì conforme/i alle norme previste a tutela della circolazione di veicoli e persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità, con allegata fotocopia della carta di identità del dichiarante;
- ❑ Autodichiarazione, firmata da un tecnico installatore o un progettista illuminotecnico, attestante la conformità dell'impianto elettrico del/dei mezzo/i pubblicitario/i luminoso/i o illuminato/i di riflesso alle caratteristiche luminose previste dalla L.R. 17/2000 e successive modifiche ed integrazioni in materia di inquinamento luminoso, con allegata fotocopia della carta di identità del tecnico dichiarante;
- ❑ Copia del progetto nei casi previsti dalla legge e/o dichiarazione di conformità ai sensi del D.M. 37/2008 in caso di impianti pubblicitari luminosi;
- ❑ Nulla-osta del/dei proprietario/i o dell'Amministratore di Condominio (in rappresentanza all'unanimità dei proprietari) dell'area o del fabbricato delle aree confinanti in cui verrà posizionato il/i mezzo/i pubblicitario/i qualora l'impianto/i sia/siano posto/i a meno di 3 m dal confine.
- ❑ Copia della polizza assicurativa per responsabilità civile per eventuali danni a persone o cose valida per l'intero periodo di durata della convenzione;
- ❑ Copia del deposito cauzionale effettuato a favore del Comune di Legnano per la manomissione di suolo pubblico e a garanzia del puntuale adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione;
- ❑ Copia della richiesta di coordinamento dei sottoservizi, qualora siano previsti scavi;
- ❑ Dichiarazione di formale accettazione delle norme del *Codice di Autodisciplina della comunicazione*, ai sensi dell'art.3 comma 6 bis del Regolamento Comunale.

¹ Non per impianti a messaggio variabile.



**CONVENZIONE PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI
PER AFFISSIONI DIRETTE DI MANIFESTI COMMERCIALI
O DI ALTRI impianti pubblicitari
DA PARTE DI SOGGETTI PRIVATI SU AREE PRIVATE
in deroga alle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari
(allegato alla Delibera di Giunta Comunale n. del**)

L'anno, addì del mese di in Legnano, presso la sede municipale, sita in P.zza S. Magno n. 9,

TRA

Il COMUNE DI LEGNANO (C.F. 00807960158) rappresentato, ai sensi dell'art. 50 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune, dal Dirigente del Settore Servizi tecnici, nato a il e domiciliato per la carica presso la sede municipale, in esecuzione della deliberazione di G.C. n..... del

E

..... di seguito denominata Società o Concessionaria, con sede legale a, via..... n. (P.IVA/C.F.), rappresentata da, nato/a a il e domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, il/la quale interviene e stipula quale.....della società medesima,

PREMESSO CHE

- le Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari del Comune di Legnano, approvate con delibera di G.C. n.54 del 07 aprile 2009 e s.m.i.,
 - all'art.35 comma 3 consentono la stipula di convenzioni per l'installazione di impianti per l'affissione diretta di manifesti commerciali da parte di soggetti privati su aree private in deroga a tali norme;
 - (*oppure*) all'art. 22 comma 7 precisano che gli impianti pubblicitari a messaggio variabile in deroga alle norme possano essere autorizzati solo mediante stipula di apposita convenzione con l'Amministrazione Comunale;
- la posizione dell'impianto pubblicitario non è in contrasto con le leggi vigenti in materia né interferisce con la sicurezza della circolazione stradale;
- (*opzionale*) le Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari del Comune di Legnano, approvate con delibera di G.C. n.54 del 07 aprile 2009, all'art.11 comma 2, prevedono la possibilità, da parte dell'Amministrazione Comunale, di derogare le distanze di cui all'art.8 delle Norme stesse (Abaco delle distanze), sempre che non sia intralciata la circolazione stradale;

VISTI

- la domanda presentata da..... in data prot., in cui si chiede la deroga all'art..... delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, per il posizionamento di in via....., e accertata la rispondenza della/e posizione/i richiesta/i al Codice della Strada D.Lgs.285/1992 e s.m.i. e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i. nonché alle altre Norme Tecniche del Piano;

- la Deliberazione della Giunta Comunale n..... del, esecutiva ed immediatamente eseguibile, con cui è stato adottato il presente schema di convenzione;
- il parere favorevole della Commissione del Paesaggio espresso nella sua seduta del.....;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n..... del, con cui l'Amministrazione ha concesso la posa (*oppure*) la deroga alla posa dell'impianto pubblicitario di cui alla presente;
- il *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e relativo Disciplinare di Attuazione*;
- le *Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari*;
- lo Statuto Comunale;
- l'art.119 del D. Lgs. 267/2000;
- il Codice della strada D.Lgs.285/1992 e s.m.i. e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i.;
- il D. Lgs. 507/1993 e s.m.i.
- gli allegati alla presente;
- la Determina Dirigenziale n. del....., con cui è stata approvata la bozza della presente convenzione.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art.1 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

1. Il Comune di Legnano, come sopra rappresentato, concede in via precaria alla Società, come sopra rappresentata, che accetta,
- l'autorizzazione all'installazione di n. di dimensioni pari a x x..... m ciascuno, in via, sull'edificio/all'interno dell'area di proprietà di, come indicato nella planimetria allegata e con le caratteristiche meglio descritte negli allegati alla presente, alle condizioni previste agli articoli seguenti, in deroga all'art. delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, e come previsto dall'art..... delle medesime Norme.

Art.2 - OBBLIGHI DELLA SOCIETA' CONCESSIONARIA

1. La Concessionaria provvederà, a proprie spese, alla posa in opera e al mantenimento in esercizio dello/degli impianto/i pubblicitario/i di cui alla presente convenzione (*opzionale*) nonché a quanto previsto al successivo art.4 comma 2 della presente convenzione.
2. Lo/gli impianto/i pubblicitario/i dovrà/dovranno essere mantenuto/i in perfetto stato di conservazione, sia per quanto attiene alla funzionalità e sicurezza, sia per quanto attiene al decoro, effettuando tempestivamente qualsiasi intervento straordinario di ripristino o sostituzione ove necessario, soprattutto in caso di pericolo per la pubblica incolumità qualora, ad esempio, l'impianto si affacci su suolo pubblico: in caso di mancata osservanza della presente clausola il Comune di Legnano, previa comunicazione alla Ditta, qualora la stessa non intervenga entro il termine indicato nella richiesta, provvederà in proprio addebitando tutte le spese relative alla Concessionaria, fatta salva l'eventuale applicazione delle sanzioni previste dalla normativa vigente, e sollevando l'Amministrazione Comunale dall'eventuale danno apportato alla proprietà di terzi.
3. La Concessionaria non potrà nulla pretendere per eventuali mancati introiti dovuti alla mancata esposizione o mancata visione del messaggio pubblicitario a causa dell'esecuzione di opere o eventi di pubblica utilità, soprattutto in caso di chiusura al transito di strade ecc. Allo stesso modo la Concessionaria dovrà provvedere alla rimozione e/o spostamento dell'impianto pubblicitario qualora si rendesse necessario per motivi di pubblica utilità, per sopravvenute disposizioni legislative o modifiche della viabilità.
4. L'ubicazione dello/gli impianto/i pubblicitario/i potrà essere modificata su richiesta della Concessionaria previo consenso di entrambe le parti. L'eventuale/i nuova/e posizione/i dovrà/anno essere approvata/e dalla Giunta Comunale.
5. La Concessionaria ha versato *un deposito cauzionale pari a€ (oppure) una polizza fidejussoria di€* a garanzia del puntuale e corretto adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione, come risulta dal *deposito n.....effettuato in data(oppure) dalla polizza n.....delrilasciata da.....*
- Il deposito verrà svincolato solo a concessione scaduta e dopo il saldo di ogni debito residuo, nonché dopo aver risolto ogni eccezione e definitivamente chiusa ogni controversia.
6. La Concessionaria avrà, per tutta la durata della concessione, la piena ed esclusiva proprietà degli impianti pubblicitari che verranno dalla stessa installati in esecuzione della presente convenzione.
7. La Concessionaria potrà, in virtù della presente convenzione e nei limiti della stessa, gestire la pubblicità effettuata per conto di terzi e avrà il diritto di stipulare autonomamente con soggetti terzi contratti aventi per oggetto l'utilizzo di tali spazi pubblicitari, affiggendovi messaggi pubblicitari, istituzionali o promozionali.

8. La Concessionaria si impegna ad accettare integralmente le Norme del *Codice di Autodisciplina della Comunicazione commerciale*, ai sensi dell'art.3 comma 6 bis del Regolamento Comunale, e si obbliga a far accettare agli inserzionisti pubblicitari che utilizzeranno l'impianto oggetto della presente convenzione le disposizioni del Codice medesimo, mediante sottoscrizione di apposita clausola contrattuale.

Art.3 - NORME DI SICUREZZA

1. La Concessionaria si impegna a rispettare tutte le norme di sicurezza vigenti, nonché quelle previste dal Codice della Strada D.Lgs.285/1992 e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992, dai Regolamenti Comunali e dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, e si assume le responsabilità civili e penali per danni a persone o cose, da qualsiasi evento causati, verificatesi in virtù della concessione oggetto del presente contratto, sollevando il Comune di Legnano da ogni responsabilità. A tal fine la Concessionaria ha stipulato adeguata e idonea copertura assicurativa, allegata in copia alla presente.

2. I messaggi pubblicitari esposti non dovranno essere in contrasto con la normativa vigente: a tal proposito l'Amministrazione Comunale si ritiene sollevata da qualunque responsabilità derivante dall'esposizione di tali messaggi.

Art.4 - CORRISPETTIVI DELLA CONVENZIONE

1. La concessionaria, come previsto all'art.15 comma 2 del *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni*, si impegna a corrispondere al Comune di Legnano l'imposta sulla pubblicità secondo la normativa, le vigenti tariffe e le successive modificazioni, ai sensi dell'art. 12 comma 3 del D.Lgs. 507/1993, nonché la tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche, se dovuta, nella misura prevista dalle norme vigenti, entrambe con decorrenza dalla data di sottoscrizione della presente convenzione e per tutta la sua durata. L'imposta di pubblicità è dovuta in relazione alla massima potenzialità dello/degli impianto/i pubblicitario/i disponibili oggetto della presente convenzione, indipendentemente dal tipo e dal numero (anche nessuno) di messaggi pubblicitari in esso/i contenuto/i. Il Comune di Legnano ha diritto a rivedere i corrispettivi della presente convenzione nel caso in cui i tributi citati nel presente comma venissero sostituiti o modificati da nuovi tributi introdotti dal legislatore durante il periodo di durata della convenzione.

2. (opzionale) Patti speciali

Oltre a tali corrispettivi di legge, la Concessionaria si impegna, senza oneri a carico dell'Amministrazione Comunale, a:

a).....

Art.5 - DURATA DELLA CONVENZIONE

1. La durata della presente convenzione è di....., a partire dalla data di sottoscrizione del presente contratto, e non è soggetta a proroga tacita.

2. Al termine del periodo di validità i manufatti pubblicitari dovranno essere rimossi entro dalla data di scadenza, revoca o decadenza della convenzione, salvo che non intervenga una negoziazione di un nuovo rapporto contrattuale, pena escussione della garanzia di cui all'art. 2 comma 5.

3. (opzionale) La richiesta di eventuale rinnovo della convenzione dovrà essere presentata almeno 3 mesi prima della scadenza della stessa.

4. La convenzione si intende risolta immediatamente "ipso jure" qualora sopravvengano disposizioni legislative o ministeriali che ne rendano impossibile la sua prosecuzione nei termini e con le modalità previste nel contratto stesso preso nella sua integrità; allo stesso modo potrà essere risolta in caso di necessità per pubblica utilità ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale con semplice preavviso di 30 giorni.

5. Il mancato rispetto degli obblighi di cui alla presente convenzione, degli obblighi di cui agli artt. 8 e 9 del D. Lgs. 507/1993 nonché l'omessa, tardiva o parziale corresponsione dell'Imposta di Pubblicità, costituiranno motivo di decadenza della convenzione e di recupero coattivo del credito vantato dall'Amministrazione Comunale, con obbligo di rimozione dello/degli impianto/i pubblicitario/i entro i termini e le condizioni di cui al comma 2 del presente articolo.

Art.6 - DISPOSIZIONI VARIE

1. Qualunque modifica al presente contratto può aver luogo solo se formalizzata mediante atto sottoscritto da entrambe le parti.

2. E' vietata la cessione, anche parziale, dell'accordo: la cessione si configura anche nel caso in cui la Concessionaria venga incorporata in un'altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo di azienda e negli altri casi in cui la Concessionaria sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la sua identità giuridica.

3. La presente Convenzione viene stipulata fatti salvi i diritti di terzi e nel pieno rispetto di tutte le concessioni già esistenti concordate a chiunque dal Comune di Legnano.

4. Tutte le comunicazioni tra le parti dovranno essere effettuate nei modi previsti dalle normative vigenti.

5. Per quanto non specificatamente disciplinato dalla presente convenzione si applicano le disposizioni di legge.

Art.7 - CONTROVERSIE

1. Per tutte le controversie inerenti l'applicazione ed esecuzione della presente convenzione verrà esperito un tentativo bonario di composizione; in caso di impossibilità o di insuccesso dello stesso la competenza è del Foro di Milano.

Art.8 - SPESE

1. Ogni spesa inerente e conseguente la stipula della presente convenzione è a carico della concessionaria.
2. La presente convenzione verrà sottoposta a registrazione in caso d'uso secondo le vigenti norme sul Registro.

Letto, confermato e sottoscritto

Per il Comune di Legnano

Per la Società Concessionaria

Il Dirigente del Settore IV

.....

.....

Dott.....

ALLEGATI:

- ❑ Disegno tecnico e/o scheda tecnica del/dei manufatto/i pubblicitario/i riportante materiali, dimensioni, colori, nonché la collocazione rispetto alla carreggiata o al fabbricato;
- ❑ Fotografia dello stato di fatto dell'edificio o dell'area in/su cui verrà/verranno posato/i l'impianto/i pubblicitario/i e fotomontaggio di simulazione del posizionamento finale;
- ❑ Planimetria in scala adeguata con indicata la posizione in cui si intende collocare il/i manufatto/i, o planimetria della zona di installazione dell'impianto/i con l'indicazione delle distanze previste nell'Abaco Generale e Specifico delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- ❑ Autodichiarazione, redatta ai sensi dell'art.47 del D.P.R.445/00, che attesti, ai sensi dell'art.53 comma 3 del D.P.R.495/92, che il/i manufatto/i è/sono posto/i in opera rispettando le norme di disciplina della materia, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità, e che è/sono altresì conforme/i alle norme previste a tutela della circolazione di veicoli e persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità, con allegata fotocopia della carta di identità del dichiarante;
- ❑ Autodichiarazione, firmata da un tecnico installatore o un progettista illuminotecnico, attestante la conformità dell'impianto elettrico del/dei mezzo/i pubblicitario/i illuminato/i di riflesso alle caratteristiche luminose previste dalla L.R. 17/2000 e successive modifiche ed integrazioni in materia di inquinamento luminoso, con allegata fotocopia della carta di identità del tecnico dichiarante;
- ❑ Nulla-osta del/dei proprietario/i dell'area o del fabbricato dove verrà/verranno posizionato/i il/i mezzo/i pubblicitario/i o autodichiarazione di proprietà;
- ❑ Nulla-osta del/dei proprietario/i o dell'Amministratore di Condominio dell'area o del fabbricato confinante/i qualora l'impianto/i pubblicitario/i sia/siano posto/i a meno di 3 m dal confine.
- ❑ Copia della polizza assicurativa per responsabilità civile per eventuali danni a persone o cose valida per l'intero periodo di durata della convenzione.
- ❑ Copia del deposito cauzionale effettuato a favore del Comune di Legnano a garanzia del puntuale adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione.
- ❑ Dichiarazione di formale accettazione delle norme del *Codice di Autodisciplina della comunicazione*, ai sensi dell'art.3 comma 6 bis del Regolamento Comunale.

AII.05 - SCHEMA DI CONVENZIONE Tipo D)



Città di Legnano

**CONVENZIONE PER L'INSTALLAZIONE
DI IMPIANTI PUBBLICITARI SU
DI PROPRIETA' DI
a seguito di concessione in esclusiva**

**in deroga alle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari
(allegato alla Delibera di Giunta Comunale n. del**)

L'anno, addì del mese di in Legnano, nella residenza municipale, sita in P.zza S. Magno n.9,

TRA

Il COMUNE DI LEGNANO (C.F. 00807960158) rappresentato, ai sensi dell'art. 50 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune, dal Dirigente del Settore Servizi tecnici, nato a il e domiciliato per la carica presso la sede municipale, in esecuzione della deliberazione di G.C. n..... del

E

..... di seguito denominata Società o Concessionaria, con sede legale a, via..... n. (P.IVA/C.F.), rappresentata da, nato/a a il e domiciliato/a per la carica presso la sede societaria, il/la quale interviene e stipula quale.....della società medesima,

PREMESSO CHE

- le Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari del Comune di Legnano, approvate con delibera di G.C. n.54 del 07 aprile 2009 e s.m.i., all'art.10 comma 1 consentono la stipula di convenzioni per l'installazione di impianti pubblicitari non previsti da tali norme e all'art.11 comma 1 ne consentono la stipula per l'installazione di impianti pubblicitari in deroga alle stesse, sempre che non siano in contrasto con le leggi vigenti in materia;
- la Società, a seguito di....., risulta Concessionaria in esclusiva per l'utilizzo di quale supporto per l'installazione di impianti pubblicitari....., di proprietà di

VISTI

- la domanda presentata da..... in data prot., in cui si chiede la deroga all'art. comma delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, per il posizionamento di n..... sul territorio comunale, ed accertata la rispondenza al Codice della Strada della tipologia di manufatto richiesta;
- la Concessione in esclusiva per l'utilizzo di quale supporto per....., intestata a e concessa da
- la Deliberazione della Giunta Comunale n..... del, esecutiva ed immediatamente eseguibile, con cui è stato adottato il presente schema di convenzione;
- la Deliberazione della Giunta Comunale n. del, con cui è stata approvata la tipologia di impianto/i pubblicitario/i di cui alla presente convenzione;
- il *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni* e relativo *Disciplinare di Attuazione*;
- le *Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari*;
- lo Statuto Comunale;

- l'art.119 del D. Lgs. 267/2000;
- il Codice della Strada D.Lgs.285/1992 e s.m.i. e suo Regolamento di Attuazione D.P.R. 495/1992 e s.m.i.;
- il D. Lgs. 507/1993 e s.m.i.
- gli allegati alla presente;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art.1 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

1. Il Comune di Legnano, come sopra rappresentato, concede in via precaria alla Società, come sopra rappresentata, che accetta,

- l'autorizzazione all'installazione di n., posizionato/i su....., di dimensioni pari a x x..... m ciascuno, con le caratteristiche meglio descritte negli allegati alla presente, alle condizioni previste agli articoli seguenti, in deroga all'art. comma delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
- (*opzionale*) l'autorizzazione alla manomissione e conseguente occupazione di suolo pubblico per la posa di tale/i impianto/i pubblicitario/i, previa, qualora siano previsti scavi, apposita richiesta di coordinamento dei sottoservizi, di cui sia allegata copia, all'AMGA LEGNANO Spa.

2. (*opzionale*) Il numero di impianti pubblicitari autorizzati potrà subire un'integrazione fino ad un massimo del ...% in più rispetto al totale indicato nel precedente comma.

Art.2 - OBBLIGHI E DIRITTI DELLA SOCIETA' CONCESSIONARIA

1. La Concessionaria provvederà, a proprie spese, alla posa in opera, al mantenimento in esercizio nonché all'eventuale funzionamento dello/degli impianto/i pubblicitario/i di cui alla presente convenzione, (*opzionale*) nonché a, come meglio descritto all'art.4 comma 3 della presente convenzione.

2. Lo/gli impianto/i pubblicitario/i nonché..... dovrà/dovranno essere mantenuto/i in perfetto stato di conservazione, sia per quanto attiene alla funzionalità e sicurezza, sia per quanto attiene al decoro, effettuando tempestivamente qualsiasi intervento straordinario di ripristino o sostituzione ove necessario, soprattutto in caso di pericolo per la pubblica incolumità: in caso di mancata osservanza della presente clausola il Comune di Legnano, previa comunicazione alla Concessionaria, qualora la stessa non intervenga entro il termine indicato nella richiesta, provvederà in proprio addebitando tutte le spese relative alla Concessionaria, fatta salva l'eventuale applicazione delle sanzioni previste dalla normativa vigente.

3. (*opzionale*) La Concessionaria dovrà provvedere al ripristino a perfetta regola d'arte delle porzioni di marciapiede o di aree pubbliche che saranno manomesse per la posa o la rimozione dello/gli impianto/i stesso/i.

4. Il Comune, per esigenze particolari dovute ad opere o eventi di pubblica utilità, potrà in qualunque momento occupare temporaneamente l'area dove è/sono posto/i lo/gli impianto/i pubblicitario/i, e la Concessionaria, se necessario, dovrà provvedere alla rimozione, anche temporanea, dell'impianto/i pubblicitario/i o del relativo supporto ivi posto/i, senza nulla pretendere per mancati introiti o spese di rimozione e/o ricollocamento dello/i stesso/i. Allo stesso modo la Concessionaria dovrà provvedere alla rimozione e/o spostamento dell'impianto/i pubblicitario/i qualora si rendesse necessario per motivi di pubblica utilità o per sopravvenute disposizioni legislative o modifiche della viabilità. La concessionaria avrà diritto al rimborso del 50% dell'imposta di pubblicità annuale versata per l'impianto/i pubblicitario/i soggetto a rimozione, ai sensi dell'art. 1, comma 86, della L. 28/12/1995 n. 549, nel caso in cui la rimozione venga disposta per un periodo di durata superiore a 6 mesi.

5. L'ubicazione degli impianti pubblicitari è indicata nell'allegato, ove vengono identificate n.....posizioni concordate precedentemente con gli Uffici (*oppure*) sarà concordata con l'Ufficio Strade/Pubblicità del Comune, che, mediante proprio personale tecnico, assicurerà il rispetto delle Norme Tecniche previste dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari: il posizionamento del/dei mezzo/i pubblicitario/i dovrà avvenire nelle posizioni concordate, in modo tale da arrecare il minor ingombro possibile e svolgere in modo ottimale la propria funzione, attenendosi a tutte le prescrizioni impartite dagli Uffici Comunali.

Le posizioni potranno successivamente essere modificate e/o implementate fino al limite massimo di cui all'art.1, previo consenso di entrambe le parti, in ottemperanza a quanto previsto dalle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

6. Le posizioni scelte non potranno essere garantite per tutta la durata della convenzione qualora uno o più su cui sono installati gli impianti pubblicitari mutino di proprietà o di posizione.

7. (*opzionale*) Il posizionamento degli impianti pubblicitari non potrà avvenire nella zona P1, così come definita all'art.3 comma 2 delle Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

8. (*opzionale*) Gli impianti pubblicitari dovranno avere sporgenza massima di rispetto alla carreggiata; allo stesso modo dovranno rispettare le distanze previste in merito alle aperture ed alle recinzioni, ove presenti, senza invadere la proprietà privata né sporgere su di esse ed evitando di oscurare, anche parzialmente, altri impianti

pubblicitari. Dovrà essere pienamente rispettato quanto previsto dall'art. 3 comma 6 del *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche Affissioni* rispetto alla corretta "competizione commerciale" con le attività adiacenti.

9. La Concessionaria avrà, per tutta la durata della concessione, la piena ed esclusiva proprietà degli impianti pubblicitari che verranno dalla stessa installati in esecuzione della presente convenzione.

10. La Concessionaria potrà, in virtù della presente convenzione e nei limiti della stessa, gestire la pubblicità effettuata per conto di terzi e avrà il diritto di stipulare autonomamente con soggetti terzi contratti aventi per oggetto l'utilizzo di tali spazi pubblicitari, affiggendovi messaggi pubblicitari, istituzionali o promozionali.

10 bis. La Concessionaria si impegna ad accettare integralmente le Norme del *Codice di Autodisciplina della Comunicazione commerciale*, ai sensi dell'art.3 comma 6 bis del Regolamento Comunale, e si obbliga a far accettare agli inserzionisti pubblicitari che utilizzeranno l'impianto oggetto della presente convenzione le disposizioni del Codice medesimo, mediante sottoscrizione di apposita clausola contrattuale.

11. I messaggi pubblicitari esposti non dovranno essere in contrasto con la normativa vigente: a tal proposito l'Amministrazione Comunale si ritiene sollevata da qualunque responsabilità derivante dall'esposizione di tali messaggi.

12. *(opzionale)* La Concessionaria ha versato *un deposito cauzionale pari a€ (oppure) una polizza fidejussoria di€* a garanzia del puntuale e corretto adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione, come risulta dal *deposito n..... effettuato in data(oppure) dalla polizza n.....delrilasciata da.....*. Il deposito verrà svincolato solo a concessione scaduta e dopo il saldo di ogni debito residuo, nonché dopo aver risolto ogni eccezione e definitivamente chiusa ogni controversia.

Art.3 - NORME DI SICUREZZA

1. La Concessionaria si impegna a rispettare tutte le norme di sicurezza vigenti, nonché le norme previste dal Codice della Strada, dai Regolamenti Comunali e dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, e si assume le responsabilità civili e penali per danni a persone o cose, da qualsiasi evento causati, verificatesi in virtù della concessione oggetto del presente contratto, sollevando il Comune di Legnano da ogni responsabilità. A tal fine la Concessionaria ha stipulato adeguata e idonea copertura assicurativa, allegata in copia alla presente.

Art.4 - CORRISPETTIVI DELLA CONVENZIONE

1. La concessionaria, come previsto all'art.15 comma 2 del *Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni*, si impegna a corrispondere al Comune di Legnano l'imposta sulla pubblicità secondo la normativa, le vigenti tariffe e le successive modificazioni, ai sensi dell'art.12 comma 1 del D. Lgs. 507/1993, nonché la tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche, se dovuta, nella misura prevista dalle norme vigenti, con decorrenza dalla data di sottoscrizione della presente convenzione e per tutta la sua durata. Il Comune di Legnano ha diritto a rivedere i corrispettivi della presente convenzione nel caso in cui i tributi citati nel presente comma venissero sostituiti o modificati da nuovi tributi introdotti dal legislatore durante il periodo di durata della convenzione.

2. *(opzionale)* L'imposta di pubblicità è dovuta in relazione alla massima potenzialità dello/degli impianto/i pubblicitario/i disponibili oggetto della presente convenzione, indipendentemente dal tipo e dal numero (anche nessuno) di messaggi pubblicitari in esso/i contenuto/i.

3. *(opzionale)* Patti speciali

Oltre a tali corrispettivi di legge, la Concessionaria si impegna, senza oneri a carico dell'Amministrazione Comunale, a:
.....

Art.5 - DURATA DELLA CONVENZIONE

1. La durata della presente convenzione è di..... a partire dalla data di sottoscrizione del presente contratto e non è soggetta a proroga tacita.

2. Al termine del periodo di validità i manufatti pubblicitari dovranno essere rimossi entro dalla data di scadenza, revoca o decadenza della convenzione, salvo che non intervenga una negoziazione di un nuovo rapporto contrattuale, *(opzionale)* pena escussione della garanzia di cui all'art. 2 comma 12.

3. La convenzione si intende risolta immediatamente "ipso jure", senza oneri per entrambe le parti, qualora sopravvengano disposizioni legislative o ministeriali che ne rendano impossibile la sua prosecuzione nei termini e con le modalità previste nel contratto stesso preso nella sua integrità; lo stesso potrà avvenire nel caso di risoluzione del contratto in essere tra e la Concessionaria.

(opzionale) Allo stesso modo la presente convenzione si intende risolta immediatamente "ipso jure", senza oneri per entrambe le parti, qualora la proprietà di.....dovesse diventare comunale.

La convenzione potrà infine essere risolta in caso di necessità per pubblica utilità ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale con semplice preavviso di 30 giorni, ai sensi dell'art.2 comma 4 della presente convenzione.

4. Il mancato rispetto degli obblighi di cui alla presente convenzione, nonché l'omessa, tardiva o parziale corresponsione dell'Imposta di Pubblicità e/o della Tosap, se dovuta, e/o di, come previsto dal Capitolato d'Oneri, costituiranno motivo di decadenza della convenzione e di recupero coattivo del credito vantato dall'Amministrazione Comunale, con obbligo di rimozione dello/degli impianto/i pubblicitario/i entro i termini e le condizioni di cui al comma 3 del presente articolo.

5. Al momento della rimozione dello/degli impianto/i pubblicitario/i i luoghi dovranno essere ripristinati come in origine, e ciò sarà constatato in contraddittorio con i tecnici comunali preposti. Eventuali danni o carenze manutentive dovranno essere immediatamente sanati dalla Concessionaria; in caso di inadempienza della stessa si procederà con l'escussione della garanzia di cui all'art.2 comma 12.

Art.6 - DISPOSIZIONI VARIE

1. Qualunque modifica al presente contratto può aver luogo solo se formalizzata mediante atto sottoscritto da entrambe le parti.

2. E' vietata la cessione, anche parziale, dell'accordo: la cessione si configura anche nel caso in cui la Concessionaria venga incorporata in un'altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo di azienda e negli altri casi in cui la Concessionaria sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la sua identità giuridica.

3. La presente Convenzione viene stipulata fatti salvi i diritti di terzi e nel pieno rispetto di tutte le concessioni già esistenti concordate a chiunque dal Comune di Legnano.

4. Tutte le comunicazioni tra le parti dovranno essere effettuate nei modi previsti dalle normative vigenti.

5. Per quanto non specificatamente disciplinato dalla presente convenzione si applicano le disposizioni di legge.

Art.7 - CONTROVERSIE

1. Per tutte le controversie inerenti l'applicazione ed esecuzione della presente convenzione verrà esperito un tentativo bonario di composizione; in caso di impossibilità o di insuccesso dello stesso la competenza è del Foro di Milano.

Art.8 - SPESE

1. Ogni spesa inerente e conseguente la stipula della presente convenzione è a carico della concessionaria.

2. La presente convenzione verrà sottoposta a registrazione in caso d'uso secondo le vigenti norme sul Registro.

Letto, confermato e sottoscritto

Per il Comune di Legnano

Per la Società Concessionaria

Il Dirigente del Settore IV

.....

.....

.....

ALLEGATI:

- ❑ Disegno tecnico e/o scheda tecnica del/dei manufatto/i pubblicitario/i e di riportante materiali, dimensioni, colori, nonché la collocazione rispetto alla carreggiata o al fabbricato per ciascuna posizione individuata;
- ❑ Fotografia dello stato di fatto dell'edificio, del manufatto o dell'area su cui verrà/verranno posato/i l'impianto/i pubblicitario/i e fotomontaggio/i di simulazione del posizionamento finale per ciascuna posizione individuata;
- ❑ Bozzetto/i a colori del/dei messaggio/i pubblicitario/i per ciascuna posizione individuata²;
- ❑ Planimetria in scala adeguata indicante la posizione e la tipologia del/dei manufatto/i, nonché la collocazione rispetto alla carreggiata o al fabbricato e l'indicazione delle distanze previste nell'Abaco Generale e Specifico delle *Norme Tecniche del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari*, per ciascuna posizione individuata;
- ❑ Autodichiarazione, redatta ai sensi dell'art.47 del D.P.R.445/00, che attesti, ai sensi dell'art.53 comma 3 del D.P.R.495/92, che tutti i manufatti sono posti in opera rispettando le norme di disciplina della materia, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità, e che sono altresì conformi alle norme previste a tutela della circolazione di veicoli e persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità, con allegata fotocopia della carta di identità del dichiarante;
- ❑ Autodichiarazione, firmata da un tecnico installatore o un progettista illuminotecnico, attestante la conformità dell'impianto elettrico del/dei mezzo/i pubblicitario/i luminoso/i o illuminato/i di riflesso alle caratteristiche luminose previste dalla L.R. 17/2000 e successive modifiche ed integrazioni in materia di inquinamento luminoso, con allegata fotocopia della carta di identità del tecnico dichiarante;
- ❑ Nulla-osta del/dei proprietario/i dell'area o del fabbricato delle aree confinanti qualora l'impianto/i pubblicitario/i sia/siano posto/i a meno di 3 m dal confine;
- ❑ Copia della polizza assicurativa per responsabilità civile per eventuali danni a persone o cose valida per l'intero periodo di durata della convenzione;
- ❑ Copia del deposito cauzionale effettuato a favore del Comune di Legnano a garanzia del puntuale adempimento di quanto previsto dalla presente convenzione;
- ❑ Copia della Concessione in esclusiva per l'utilizzo di quale supporto per l'installazione di impianti pubblicitari.
- ❑ Capitolato d'Oneri.
- ❑ Dichiarazione di formale accettazione delle norme del *Codice di Autodisciplina della comunicazione*, ai sensi dell'art.3 comma 6 bis del Regolamento Comunale.

² Non per impianti a messaggio variabile.