

FAQ al 14/02/2020

OGGETTO: CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI INSTALLAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI PERMANENTI SUL SUOLO PUBBLICO DEL COMUNE DI LEGNANO PER UN PERIODO DI NOVE ANNI

LOTTO 1 - cartelli pubblicitari CIG 8142954238

LOTTO 2 – preinsegne CIG 8142971040

LOTTO 3 – gonfaloni sui pali della luce CIG 8143063C28

LOTTO 4 – impianti pubblicitari a messaggi variabili CIG 81431460AA.

D18new) l'art. 12, lett. d) del Disciplina di gara prescrive la presentazione di un elenco dei principali servizi di gestione di impianti pubblicitari effettuati negli ultimi tre anni, calcolati con riferimento alla data di scadenza del termine di presentazione delle offerte (novembre 2016-novembre 2019), con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari pubblici enti locali. Tuttavia, secondo il combinato disposto dell'art. 86, D.lgs. n. 50/2016 e della parte II dell'Allegato XVII, i requisiti di capacità tecnico-professionale possono essere provati mediante la presentazione di un elenco delle principali forniture o dei principali servizi effettuati negli ultimi tre anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati. Ora, poiché una prova diversa e più restrittiva per la dimostrazione dei requisiti di capacità tecnico-professionale contrasterebbe con i principi sanciti all'art. 83, co. 2, D.lgs. n. 50/2016 e con la giurisprudenza amministrativa sul punto, si chiede la conferma che i requisiti di capacità tecnico-professionali possono essere dimostrati mediante la presentazione di un elenco di servizi prestati nell'ultimo triennio indistintamente in favore di soggetti privati e pubblici.

R) il requisito prevede di aver svolto servizi analoghi per destinatari pubblici - enti locali, senza limiti di importo o di quantità, negli ultimi tre anni.

Come affermato dall'Anac e da costante giurisprudenza sono da considerare legittimi i requisiti richiesti dalle stazioni appaltanti che rispettino il limite della logicità e della ragionevolezza e, cioè, della loro pertinenza e congruità a fronte dello scopo perseguito. Tali requisiti possono essere censurati solo allorché appaiano viziati da eccesso di potere, ad esempio per illogicità o per incongruenza rispetto al fine pubblico della gara.

Per quanto sopra il requisito, volto esclusivamente a garantire un'adeguata capacità tecnico-professionale e l'esperienza necessaria per eseguire l'appalto con un adeguato standard di qualità degli operatori economici non è né illogico né incongruo, e conforme a quanto previsto dal comma 6, dell'art. 83 del D.lgs. 50/2016.

D17new) Nel Piano Generale Comunale degli Impianti Pubblicitari, All.01 - Norme Tecniche, all'Art. 20 viene definita la posizione rispetto al suolo col limite inferiore di 1,50 e il limite superiore di 3,50 m.

Considerando la dimensione della tabella pubblicitaria con un'altezza di 2 m si evince che il limite di 3,50 m sia quello relativo al filo superiore della tabella pubblicitaria.

Per cui si chiede la conferma che l'altezza di 3,50 metri sia da riferire al filo superiore del pannello pubblicitario e che eventuali elementi (di abbellimento dell'impianto) siano da escludere da tale conteggio.

R) si conferma che i limiti minimi e massimi sono da considerare in termini assoluti, compresi di ogni elemento componente l'impianti.

D16new) Con riferimento all'elemento B.1.3 del DETTAGLIO ELEMENTI DI VALUTAZIONE E RELATIVI PUNTEGGI del Disciplinare di gara, ed in particolare alla [...]Proposta dettagliata riguardante la quantità massima di impianti pubblicitari per ciascuna tipologia di impianto pubblicitario proposto rientrante tra quelli previsti all'art.1 del Capitolato Speciale d'Oneri relativa al lotto per il quale si presenta offerta, accompagnata dall'indicazione del rapporto tra la collocazione dei medesimi e quella degli altri impianti pubblicitari presenti sul territorio e in gara[...]; si chiede il senso di quanto menzionato, posto che la valutazione verterà non sulla situazione esistente degli impianti, destinata a sparire, ma sull'allocazione futura, frutto del progetto presentato dall'eventuale aggiudicataria.

R) nella relazione di cui al punto B.1.3. non è richiesta l'indicazione della collocazione puntuale degli impianti, bensì la riduzione, se possibile, in termini assoluti rispetto agli attuali impianti.

D15new) si chiede che dimensioni hanno i gonfaloni su pali luce e in che materiale sono.

R) per le dimensioni e materiali attenersi a quanto disciplinato dalle NTA comprese le recenti variazioni adottate con delibera di Giunta comunale.

D14new) si chiedono chiarimenti sul requisito di cui punto 12 "requisiti di partecipazione", lettera d), requisiti di capacità tecnico-professionale, servizi di gestione di impianti pubblicitari a favore di enti pubblici ed enti locali.

Richiamate integralmente le risposte alle domande D11) e D4) si specifica che il requisito può essere soddisfatto con lo svolgimento di servizi di gestione di impianti pubblicitari a favore di enti pubblici ed enti locali, anche in subconcessione purchè documentata attraverso atto sottoscritto con la ditta aggiudicataria dell'appalto e risultante nel certificato di regolare esecuzione rilasciato dall'ente concessionario.

In mancanza è possibile partecipare in raggruppamento con una ditta in possesso del requisito, o ricorrendo all'avvalimento.

Fermo restando il possesso dei restanti requisiti richiesti dal disciplinare.

D13new) Con riferimento al modello "ALLEGATO A2 – MODULO IMPORTI MIGLIORIE", chiediamo delucidazioni in merito ai subcriteri indicati nel quadro riepilogativo : "B.4.1 – gestione della sicurezza" e "B.4.2 – gestione del cantiere", non congruenti rispetto al criterio "B.3) SERVIZI AGGIUNTIVI EXTRA CANONE" (vedasi "TABELLA ATTRIBUZIONE PUNTEGGI" prevista dal Disciplinare di gara), ed in particolare rispetto all'attività che non contempli l'apertura e gestione di un cantiere

R) per mero errore materiale è stata allegata una scheda errata, si pubblica allegato A2 corretto. Si precisa che non vi sono modelli per la redazione delle offerte tecniche, le stesse devono essere redatte secondo quanto indicato nel disciplinare di gara, riportando nella stesse i singoli elementi di valutazione.

D12 new) si chiede con riferimento ai cartelli a messaggio variabile quali dimensioni possono avere e se devono tenere le distanze da incroci, segnali ed impianti pubblicitari.

R) per le dimensioni e distanze attenersi a quanto disciplinato dalle NTA comprese le recenti variazioni adottate con delibera di Giunta comunale.

D11 new) la presente per chiedere un ulteriore chiarimento alla vostra risposta D4) relativa ai requisiti di partecipazione alla gara per la posa di impianti pubblicitari. Più precisamente, quando dite: *"...si intendono affidamenti ricevuti da Enti Pubblici/Enti locali per la gestione degli impianti pubblicitari comunali relativi ad ogni forma di impianto pubblicitario"* cosa si

intende per "impianti pubblicitari comunali"? Gli impianti di affissione? Oppure gli impianti pubblicitari non necessariamente comunali, ma anche di proprietà della ditta appaltatrice?
R) per la partecipazione è necessario aver svolto servizi di gestione di impianti pubblicitari a favore di enti pubblici ed enti locali, come esplicitato al punto 12 "requisiti di partecipazione", lettera d), requisiti di capacità tecnico-professionale. La presente a specificazione della D4.

D10 new) si chiede se una volta aggiudicati i Lotti possono rimanere gli impianti esistenti, anche se non della società vincitrice della gara.
R) si rimanda alla precedente D3).

D9 new) si chiede un chiarimento in merito all'imposta comunale sulla pubblicità. In particolare con riferimento all'art. 7, comma 7, dello schema di contratto, si chiede, nel caso di portali di preinsegne, come dev'essere intesa la "massima potenzialità degli impianti" ai fini del pagamento dell'imposta di pubblicità. Nella fattispecie, laddove siano presenti n° 3 preinsegne sul portale, l'imposta come verrà calcolata?
R) l'imposta si calcola sulla preinsegna singolarmente, non sul potenziale dell'impianto. Nel caso di specie su 3 preinsegne.

D8 new) si chiede un chiarimento sul criterio "B.3) FORNITURE E SERVIZI AGGIUNTIVI ATTINENTI ALL'OGGETTO DELLA GARA, il disciplinare riporta che in caso di partecipazione a più lotti, la proposta di forniture e servizi aggiuntivi deve essere diversificata per ciascun lotto.
Tale prescrizione è da intendersi nel senso che la proposta può essere la medesima per singolo lotto ma con busta separata, ovvero che devono essere presentate proposte diverse per ogni singolo lotto al quale si partecipa.
R) il concorrente deve presentare offerte tecniche ed economiche separate per ciascun lotto a cui partecipa, tali offerte dovranno essere formulate tenendo conto della specificità dei singoli lotti.

D7new) si chiede se sia previsto l'utilizzo dell'AVCPass per la gara in oggetto.
R) non è previsto l'utilizzo dell'Avcpass, va effettuato solamente il pagamento del contributo anac per i singoli lotti a cui si partecipa.

D6new) in relazione al disciplinare di gara al capitolo "Offerta tecnica" nei punti B.1 e seguenti, vengono indicati il numero massimo di fogli della relazione per ogni elemento di valutazione. Si chiede se per "fogli" A4 si intendono "facciate/pagine" per cui, a titolo di esempio, il punto B.1 cita "costituito da una relazione dettagliata, suddivisa in paragrafi, su fogli A4, per un massimo di 2 fogli" si intendono 2 facciate o si intendono 2 fogli A4 (fronte e retro) e quindi 4 facciate/pagine?
R) 1 foglio è composto da 2 pagine/facciate, quindi 2 fogli sono quattro facciate/pagine.

D5new) Il punto B.1.1 dell'Offerta tecnica cita: "con particolare attenzione all'inserimento nei diversi contesti del territorio comunale". Si chiede se a tal proposito, come allegato tecnico, può essere inserita una planimetria schematica in formato A3, al fine di meglio spiegare le scelte del concorrente.
R) in aggiunta alla relazione, è possibile inserire una sola tavola riassuntiva in formato A3.

D4) new si chiede con riferimento al requisito di partecipazione di cui al paragrafo 12, lettera c), punto 2, "Elenco dei principali servizi di gestione di impianti pubblicitari effettuati negli ultimi tre anni, calcolati con riferimento alla data di scadenza del termine di presentazione delle offerte, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari pubblici - enti locali., cosa si intende per *"servizi di gestione di impianti pubblicitari"*

R) si intendono affidamenti ricevuti da enti pubblici/enti locali per la gestione degli impianti pubblicitari comunali relativi ad ogni forma di impianto pubblicitario.

D3) LOTTO 4 IMPIANTI PUBBLICITARI A MESSAGGIO VARIABILE: A seguito di sopralluogo sul territorio si è rilevata l'installazione di alcuni impianti a messaggio variabile non presenti nell'allegato 03 - elenco degli impianti pubblicitari esistenti. Si chiede conferma che gli stessi vengano rimossi, al fine di consentire all'aggiudicatario di avere l'esclusiva per questo tipo di impianto per il quale è previsto anche il versamento di un canone.

R) tutti gli impianti pubblicitari, decorso il periodo di proroga indicato nell'art. 18 del capitolato speciale d'appalto, dovranno essere rimossi.

resta facoltà dell'aggiudicatario procedere mediante riscatto dei medesimi previo accordo tra le parti e l'Ente comunale, nelle quantità massime consentite dal bando di gara.

D2) TUTTI I LOTTI: si chiede se gli aggiudicatari dei singoli lotti avranno l'esclusiva degli impianti pubblicitari o potranno esserci altri concessionari che gestiranno differenti spazi pubblicitari.

R) gli aggiudicatari avranno l'esclusiva nella gestione degli impianti.

D1) LOTTO 1: si chiede se la superficie espositiva totale di mq 1.500 mq si riferisca alla superficie complessiva calcolata con riferimento al cartello indipendentemente che sia bifacciale o mono.

R) la superficie complessiva è di 1.500 mq, è facoltà del concessionario utilizzare il monofacciale, il bifacciale o entrambi tenendo in debito conto che il totale della superficie complessiva non superi i mq 1.500.