

FAQ al 03/02/2020

OGGETTO: CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI INSTALLAZIONE, GESTIONE E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI PERMANENTI SUL SUOLO PUBBLICO DEL COMUNE DI LEGNANO PER UN PERIODO DI NOVE ANNI

LOTTO 1 - cartelli pubblicitari CIG 8142954238

LOTTO 2 – preinsegne CIG 8142971040

LOTTO 3 – gonfaloni sui pali della luce CIG 8143063C28

LOTTO 4 – impianti pubblicitari a messaggi variabili CIG 81431460AA.

D13new) Con riferimento al modello “ALLEGATO A2 – MODULO IMPORTI MIGLIORIE”, chiediamo delucidazioni in merito ai subcriteri indicati nel quadro riepilogativo : “B.4.1 – gestione della sicurezza” e “B.4.2 – gestione del cantiere”, non congruenti rispetto al criterio “B.3) SERVIZI AGGIUNTIVI EXTRA CANONE” (vedasi “TABELLA ATTRIBUZIONE PUNTEGGI” prevista dal Disciplinare di gara), ed in particolare rispetto all'attività che non contempli l'apertura e gestione di un cantiere

R) per mero errore materiale è stata allegata una scheda errata, si pubblica allegato A2 corretto. Si precisa che non vi sono modelli per la redazione delle offerte tecniche, le stesse devono essere redatte secondo quanto indicato nel disciplinare di gara, riportando nella stesse i singoli elementi di valutazione.

D12 new) si chiede con riferimento ai cartelli a messaggio variabile quali dimensioni possono avere e se devono tenere le distanze da incroci, segnali ed impianti pubblicitari.

R) per le dimensioni e distanze attenersi a quanto disciplinato dalle NTA comprese le recenti variazioni adottate con delibera di Giunta comunale.

D11 new) la presente per chiedere un ulteriore chiarimento alla vostra risposta D4) relativa ai requisiti di partecipazione alla gara per la posa di impianti pubblicitari. Più precisamente, quando dite: “...si intendono affidamenti ricevuti da Enti Pubblici/Enti locali per la gestione degli impianti pubblicitari comunali relativi ad ogni forma di impianto pubblicitario” cosa si intende per “*impianti pubblicitari comunali*”? Gli impianti di affissione? Oppure gli impianti pubblicitari non necessariamente comunali, ma anche di proprietà della ditta appaltatrice?

R) per la partecipazione è necessario aver svolto servizi di gestione di impianti pubblicitari a favore di enti pubblici ed enti locali, come esplicitato al punto 12 “requisiti di partecipazione”, lettera d), requisiti di capacità tecnico-professionale.

La presente a specificazione della D4.

D10 new) si chiede se una volta aggiudicati i Lotti possono rimanere gli impianti esistenti, anche se non della società vincitrice della gara.

R) si rimanda alla precedente D3).

D9 new) si chiede un chiarimento in merito all'imposta comunale sulla pubblicità. In particolare con riferimento all'art. 7, comma 7, dello schema di contratto, si chiede, nel caso di portali di preinsegne, come dev'essere intesa la “massima potenzialità degli impianti” ai fini del pagamento dell'imposta di pubblicità. Nella fattispecie, laddove siano presenti n° 3 preinsegne sul portale, l'imposta come verrà calcolata?

R) l'imposta si calcola sulla preinsegna singolarmente, non sul potenziale dell'impianto. Nel caso di specie su 3 preinsegne.

D8 new) si chiede un chiarimento sul criterio "B.3) FORNITURE E SERVIZI AGGIUNTIVI ATTINENTI ALL'OGGETTO DELLA GARA, il disciplinare riporta che in caso di partecipazione a più lotti, la proposta di forniture e servizi aggiuntivi deve essere diversificata per ciascun lotto.

Tale prescrizione è da intendersi nel senso che la proposta può essere la medesima per singolo lotto ma con busta separata, ovvero che devono essere presentate proposte diverse per ogni singolo lotto al quale si partecipa.

R) il concorrente deve presentare offerte tecniche ed economiche separate per ciascun lotto a cui partecipa, tali offerte dovranno essere formulate tenendo conto della specificità dei singoli lotti.

D7new) si chiede se sia previsto l'utilizzo dell'AVCPass per la gara in oggetto.

R) non è previsto l'utilizzo dell'Avcpass, va effettuato solamente il pagamento del contributo anac per i singoli lotti a cui si partecipa.

D6new) in relazione al disciplinare di gara al capitolo "Offerta tecnica" nei punti B.1 e seguenti, vengono indicati il numero massimo di fogli della relazione per ogni elemento di valutazione. Si chiede se per "fogli" A4 si intendono "facciate/pagine" per cui, a titolo di esempio, il punto B.1 cita "costituito da una relazione dettagliata, suddivisa in paragrafi, su fogli A4, per un massimo di 2 fogli" si intendono 2 facciate o si intendono 2 fogli A4 (fronte e retro) e quindi 4 facciate/pagine?

R) 1 foglio è composto da 2 pagine/facciate, quindi 2 fogli sono quattro facciate/pagine.

D5new) Il punto B.1.1 dell'Offerta tecnica cita: "con particolare attenzione all'inserimento nei diversi contesti del territorio comunale". Si chiede se a tal proposito, come allegato tecnico, può essere inserita una planimetria schematica in formato A3, al fine di meglio esplicitare le scelte del concorrente.

R) in aggiunta alla relazione, è possibile inserire una sola tavola riassuntiva in formato A3.

D4)new si chiede con riferimento al requisito di partecipazione di cui al paragrafo 12, lettera c), punto 2, "Elenco dei principali servizi di gestione di impianti pubblicitari effettuati negli ultimi tre anni, calcolati con riferimento alla data di scadenza del termine di presentazione delle offerte, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari pubblici - enti locali., cosa si intende per "servizi di gestione di impianti pubblicitari"

R) si intendono affidamenti ricevuti da enti pubblici/enti locali per la gestione degli impianti pubblicitari comunali relativi ad ogni forma di impianto pubblicitario.

D3) LOTTO 4 IMPIANTI PUBBLICITARI A MESSAGGIO VARIABILE: A seguito di sopralluogo sul territorio si è rilevata l'installazione di alcuni impianti a messaggio variabile non presenti nell'allegato 03 - elenco degli impianti pubblicitari esistenti. Si chiede conferma che gli stessi vengano rimossi, al fine di consentire all'aggiudicatario di avere l'esclusiva per questo tipo di impianto per il quale è previsto anche il versamento di un canone.

R) tutti gli impianti pubblicitari, decorso il periodo di proroga indicato nell'art. 18 del capitolato speciale d'appalto, dovranno essere rimossi.

resta facoltà dell'aggiudicatario procedere mediante riscatto dei medesimi previo accordo tra le parti e l'Ente comunale, nelle quantità massime consentite dal bando di gara.

D2) TUTTI I LOTTI: si chiede se gli aggiudicatari dei singoli lotti avranno l'esclusiva degli impianti pubblicitari o potranno esserci altri concessionari che gestiranno differenti spazi pubblicitari.

R) gli aggiudicatari avranno l'esclusiva nella gestione degli impianti.

D1) LOTTO 1: si chiede se la superficie espositiva totale di mq 1.500 mq si riferisca alla superficie complessiva calcolata con riferimento al cartello indipendentemente che sia bifacciale o mono.

R) la superficie complessiva è di 1.500 mq, è facoltà del concessionario utilizzare il monofacciale, il bifacciale o entrambi tenendo in debito conto che il totale della superficie complessiva non superi i mq 1.500.