

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

COSTA GIUSEPPE

ESPERIENZE PROFESSIONALI RECENTI

Posizione lavorativa attuale:

**Direttore Generale Vicario e Dirigente Unità Organizzativa Valorizzazione Culturale
Direzione Generale Autonomia e Cultura della Regione Lombardia**

maggio 2013 – giugno 2018

Attività svolte direttamente:

- Promozione e valorizzazione del patrimonio architettonico, artistico, storico, archeologico, librario e archivistico regionale, anche attraverso il coordinamento di soggetti pubblici e privati, il finanziamento di azioni di restauro e riqualificazione, il sostegno allo sviluppo di reti di operatori, la promozione e lo sviluppo della fruizione culturale sul territorio lombardo mediante la realizzazione di eventi promozionali, espositivi e di comunicazione.
- Promozione degli Istituti e luoghi della cultura lombardi (musei, aree archeologiche, siti UNESCO, biblioteche e archivi) anche mediante l'avvio e lo sviluppo dell'Abbonamento Musei, realizzato in collaborazione con Regione Piemonte, Comune di Milano, Fondazione Cariplo e 120 musei pubblici e privati.
- Cooperazione con lo Stato per la tutela del patrimonio culturale e sostegno agli enti pubblici territoriali per l'acquisto e il ripristino di beni culturali mobili e immobili, anche attraverso Accordi di valorizzazione ai sensi del Codice dei beni culturali e del paesaggio, Accordi di programma e mediante strumenti finanziari quali Fondi di rotazione.
- Valorizzazione e sviluppo dei beni immateriali, dell'Archivio di Etnografia e Storia Sociale, dell'archivio fotografico, degli ecomusei, dello studio e della memoria degli eventi storici.
- Sviluppo dell'attrattività culturale in chiave turistica, degli itinerari storici e artistici, quali la Via Francigena, promozione del patrimonio UNESCO lombardo.
- Promozione e sviluppo delle Imprese culturali e creative lombarde anche attraverso accordi con Unioncamere Lombardia, Fondazione Cariplo e mediante i bandi dei fondi europei.
- Programmazione e coordinamento delle attività di comunicazione della Direzione Generale, in raccordo con le strutture centrali.
- Coordinamento dei rapporti con il Ministero, con le Soprintendenze, con le altre Regioni e con gli organismi interregionali e settoriali per le materie di competenza.
- Coordinamento delle attività internazionali.

Posizioni precedenti:

maggio 2010 – aprile 2013

Direttore Centrale Vicario e Dirigente Comunicazione Istituzionale

Direzione Centrale Relazioni Esterne, Internazionali e Comunicazione della Regione Lombardia

Attività svolte direttamente

- Programmazione, progettazione e coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale.
- Definizione del Piano annuale di comunicazione.
- Presidenza e coordinamento della Commissione tecnica per la comunicazione, l'editoria e l'immagine.
- Coordinamento della comunicazione con il cittadino, attraverso gli sportelli URP SpazioRegione e il Call center integrato.
- Gestione e coordinamento del portale internet, della comunicazione multimediale, della presenza istituzionale sui Social media.
- Progettazione, coordinamento e gestione degli eventi istituzionali.
- Coordinamento delle funzioni di rappresentanza istituzionale e cerimoniale.
- Concessione di patronati e adesioni.
- Valorizzazione di spazi e sedi istituzionali come luoghi d'arte e cultura.

gennaio 2008 - aprile 2010

Dirigente Relazioni Internazionali

Direzione Generale Presidenza della Regione Lombardia

Attività svolte direttamente

- Presidio, coordinamento e sviluppo delle relazioni internazionali e dei relativi rapporti istituzionali, programmazione strategica e individuazione delle linee guida prioritarie, orientamento strategico delle relative politiche e azioni.
- Raccordo istituzionale con Presidenza del Consiglio, Ministero degli Affari Esteri, Ministero del Commercio internazionale, Rappresentanze diplomatiche ed Organismi internazionali.
- Promozione del sistema lombardo attraverso intese bilaterali e multilaterali con Stati e Regioni di altri Paesi, accordi e partnership interregionali, partenariati territoriali, iniziative di internazionalizzazione, azioni promozionali all'estero, incontri e programmi di delegazioni straniere
- Coordinamento e orientamento delle strategie, delle attività e degli strumenti a supporto dell'internazionalizzazione del sistema economico lombardo in raccordo con i Ministeri, le Direzioni, le Società del sistema regionale allargato, il sistema delle rappresentanze istituzionali ed economiche
- Coordinamento e orientamento delle strategie, degli interventi e delle azioni di cooperazione allo sviluppo; presidio dei rapporti con l'Unione Europea, con la Direzione Generale Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Affari Esteri, con l'Osservatorio Interregionale per la Cooperazione allo Sviluppo e con le altre Regioni in materia
- Programmazione e coordinamento di incontri ed eventi internazionali in Lombardia e missioni istituzionali all'estero
- Organizzate missioni istituzionali in Albania, America Centrale, Canada, Cile, Giappone, India, Israele, Serbia, Siria, Sudafrica, Tunisia, Ungheria, USA, Vietnam e incontri internazionali, tra i quali quello tra Formigoni e il Dalai Lama svoltosi a Milano nel 2008 e con il Governatore della California Arnold Schwarzenegger a Los Angeles nel 2009.
- Promosse e organizzate la prima e la seconda edizione del World Regions Forum, incontro dei leaders delle 15 regioni più avanzate del mondo.

luglio 2005 – dicembre 2007

Dirigente Promozione e Cooperazione Internazionale
Direzione Generale Presidenza della Regione Lombardia

Attività svolte direttamente

- Coordinamento delle attività e degli strumenti a supporto dell'internazionalizzazione del sistema economico lombardo in raccordo con le Direzioni Generali, le Società del sistema regionale allargato, il sistema delle rappresentanze istituzionali ed economiche
- Attuazione e presidio di intese bilaterali e multilaterali, accordi e partnership interregionali, partenariati territoriali; organizzazione di iniziative di internazionalizzazione, azioni promozionali all'estero, incontri e programmi di delegazioni straniere in Lombardia
- Coordinamento e redazione del programma annuale di cooperazione allo sviluppo; attuazione delle iniziative dirette, degli interventi di emergenza e dell'attività di relazione e impostazione per il premio per la pace
- Presidio di gruppi di lavoro interregionali, interdirezionali e con rappresentanze esterne alla Regione sui temi di carattere internazionale; presidio dei gruppi di lavoro promossi dal Ministero Affari Esteri e dal Ministero del Commercio Internazionale sulle materie di competenza
- Rappresentante di Regione Lombardia nel Consiglio direttivo dell'OICS - Osservatorio Interregionale per la Cooperazione allo Sviluppo

aprile 2000 – giugno 2005

Dirigente Attività Culturali e Comunicazione
Direzione Generale Culture, Identità e Autonomie della Regione Lombardia

Attività svolte direttamente

- Presidio, coordinamento e sviluppo delle attività culturali, gestione e implementazione delle iniziative di promozione culturale ed educativa.
- Progettazione e realizzazione di mostre ed eventi culturali a livello nazionale ed internazionale, anche in collaborazione con altre Amministrazioni Pubbliche e con operatori pubblici e privati, quali le mostre "Picasso" e "Miti greci" a Palazzo Reale, Milano, "Anni '50" in Triennale, Milano e "Pittori della realtà. Da Leonardo a Caravaggio" a Cremona e New York.
- Promozione del patrimonio e delle collezioni di proprietà di Regione Lombardia in Italia e all'estero.
- Gestione dei rapporti istituzionali, programmazione strategica e individuazione delle linee guida della promozione culturale.
- Coordinamento della comunicazione esterna della Direzione Generale e delle iniziative da essa promosse, quali il Festival Segnali, il Circuito Lirico Lombardo, Opera Domani
- Coordinamento delle attività espositive presso Palazzo Bagatti Valsecchi, Milano.

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Direzione o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e Responsabilità

gennaio 1999 – marzo 2000

Comune di Milano

Settore Comunicazione - Direzione Generale

Consulente per la Comunicazione Istituzionale

Progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti di comunicazione, in raccordo con il Gabinetto del Sindaco e gli Assessorati interessati.

Coordinamento del sito internet istituzionale del Comune di Milano.

Gestione della gara per l'affidamento del restyling dello stemma comunale e successivo coordinamento del lavoro per la progettazione e realizzazione del manuale d'uso del nuovo stemma.

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Direzione o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

aprile 1998 – dicembre 1998

Yellow Sas - Società di consulenza

Titolare

Progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti di comunicazione.

Consulenza in materia di relazioni istituzionali e comunicazione istituzionale per enti e associazioni di categoria.

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Direzione o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

febbraio 1997 – marzo 1998

Regione Lombardia

Dirigente Servizio Comunicazione, Direzione Presidenza

Dirigente esterno

Programmazione, progettazione e coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale.

Definizione del Piano annuale di comunicazione.

Presidenza e coordinamento della Commissione tecnica per la comunicazione, l'editoria e l'immagine.

Coordinamento della comunicazione con il cittadino, attraverso gli sportelli URP SpazioRegione e il Call center integrato.

Avvio del portale internet.

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Direzione o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

novembre 1994 – febbraio 1998

Gruppo Pubblicità Italia Srl

Editoria e pubblicità

Direttore Generale

Gestione e sviluppo di un gruppo editoriale multimediale specializzato nel settore della pubblicità e della comunicazione, con la pubblicazione del quotidiano Pubblicità Italia Today, del settimanale Pubblicità Italia e di diversi annuari della comunicazione.

Gestione delle relazioni con i principali gruppi pubblicitari, editoriali e della comunicazione.

Organizzazione e realizzazione del Grand Prix della comunicazione, principale evento del settore.

- Date (da – a)
- Datore di lavoro
- Direzione o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

febbraio 1984 – ottobre 1994

Avvenire SpA

Editoria

Direttore Editoriale, Relazioni Esterne e Pubblicità

Coordinamento e sviluppo delle iniziative editoriali e della raccolta pubblicitaria del quotidiano Avvenire e dei suoi allegati.

Gestione delle relazioni istituzionali con gli azionisti privati, tra i quali primari gruppi imprenditoriali italiani e con gli inserzionisti pubblici.

Raccordo con la concessionaria di pubblicità Sipra.

Istruzione e formazione

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1979 -1984

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Facoltà di Lettere Filosofia

Filosofia, sociologia

Laurea in Filosofia

110 e Lode

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

1975 -1979

Liceo Scientifico Alessandro Volta, Milano

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Diploma di Maturità Scientifica

53/60

ALTRI TITOLI CULTURALI E PROFESSIONALI CONSEGUITI

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

AA 1994 - 1995

Master Burson-Marsteller in Comunicazione

Relazioni pubbliche e istituzionale, comunicazione istituzionale

LINGUE

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONA

BUONA

BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Competenze informatiche e altre competenze tecniche

Consuetudine all'utilizzo di sistemi e programmi informatici e all'utilizzo dei principali social networks.

ALTRI INCARICHI

Docenza presso il Master in Comunicazione Istituzionale della Università IULM, Milano, nel 2011 e 2012
Docenza presso il Master in Cooperazione Internazionale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, nel 2008, 2009 e 2010
Iscritto all'Ordine dei Giornalisti, elenco Pubblicisti dal 1985
Socio FERPI, Federazione Italiana delle Relazioni Pubbliche dal 1985
Socio fondatore della Fondazione Banco Alimentare
Socio del Classic Club Italia

COMPETENZE DISTINTIVE (*relazionali, organizzative, tecniche*)

ATTITUDINE ALLA PROMOZIONE E GESTIONE DI RELAZIONI AD ALTO LIVELLO, MATURATE NEI DIVERSI CONTESTI PROFESSIONALI SIA IN AMBITO PRIVATO CHE PUBBLICO.

CAPACITÀ DI GESTIRE LA COMUNICAZIONE E LE RELAZIONI PERSONALI IN CONTESTI MULTICULTURALI E INTERNAZIONALI, GRAZIE ANCHE ALLA FREQUENTAZIONE DEGLI AMBIENTI DIPLOMATICI ITALIANI ED INTERNAZIONALI.

CAPACITÀ IMPRENDITORIALI, ORGANIZZATIVE E GESTIONALI, MATURATE SIA IN POSIZIONI DIRIGENZIALI CHE COME LIBERO PROFESSIONISTA ANCHE PRESSO FONDAZIONI ED ONLUS BENEFICHE.

ATTITUDINE ALLA GESTIONE DI PROGETTI COMPLESSI, CAPACITÀ DI COSTRUIRE UN BUDGET E DI ORGANIZZARE UN SISTEMA DI CONTROLLO.