

| DETERMINAZIONE DEI COEFFICIENTI $V_{(n)}$ DEGLI ELEMENTI QUANTITATIVI | | | | | | |
|---|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Offerta 1 | Offerta 2 | Offerta 3 | Offerta 4 | Offerta 5 |
| s = sconto percentuale offerto | | 2,190% | 10,000% | 8,150% | 12,850% | 22,380% |
| s_{max} = sconto più vantaggioso | 22,380% | | | | | |
| Coefficiente $V_{(n)s} = s / s_{max}$ | | 0,10 | 0,45 | 0,36 | 0,57 | 1,00 |

| DETERMINAZIONE DELL'INDICE DI VALUTAZIONE C_e PER L'OFFERTA ECONOMICA | | | | | | |
|---|----|-------------|-------------|-------------|--------------|-----------|
| | | Offerta 1 | Offerta 2 | Offerta 3 | Offerta 4 | Offerta 5 |
| Coefficiente $V_{(n)s}$ | | 0,10 | 0,45 | 0,36 | 0,57 | 1,00 |
| W_e = peso dell'offerta economica | 20 | | | | | |
| $C_e = V_{(n)s} \times W_e$ | | 1,96 | 8,94 | 7,28 | 11,48 | 20 |

| DETERMINAZIONE DELL'INDICE DI VALUTAZIONE C (PUNTEGGIO COMPLESSIVO) | | | | | | |
|---|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|
| | Offerta 1 <i>VERDELLABERA</i> | Offerta 2 <i>TIEME</i> | Offerta 3 <i>SINTES</i> | Offerta 4 <i>BRENDOLINI</i> | Offerta 5 <i>PABLO</i> | |
| Indice C_t | 63,90 | 53,25 | 63,55 | 60,93 | 42,08 | |
| Indice C_e | 1,96 | 8,94 | 7,28 | 11,48 | 20,00 | |
| Indice $C = C_t + C_e$ | 65,85 | 62,18 | 70,83 | 72,42 | 62,08 | |

La Commissione

